

FERVI

Matteo Tunioli, Responsabile commerciale e marketing

“Siamo proiettati a incrementare ulteriormente la nostra presenza sui mercati esteri acquisendo nuovi partner stranieri. Vogliamo riuscire almeno a replicare i risultati dello scorso anno, quando abbiamo realizzato un incremento dell’export del 15%. In particolare miriamo a Paesi come la Germania, la Francia, la Polonia e a quelli della penisola Scandinava che sono gli unici dell’area europea dove ancora non siamo presenti con un distributore. Devo dire che la scelta di esporre per la prima volta da soli nel padiglione internazionale con uno stand da 150 mq ci ha premiati sia in termini di afflusso visitatori sia di reputazione del brand. Siamo venuti anche con la nostra consociata Riflex, che è specializzata nella produzione di dischi abrasivi lamellari. La nostra particolarità è che produciamo dalle macchine per fare il disco fino al prodotto finito e questo ci ha consentito di essere forse i primi al mondo a proporre nello stesso stand dal produttore al distributore oltre a una gamma ampia e di qualità di dischi abrasivi Made in Italy”.

