

RASSEGNA STAMPA





GUIDO GRECO CEO DI FERVI



Il consiglio di amministrazione di Fervi, presieduto da Roberto Tunioli, ha provveduto a conferire a Guido Greco l'incarico di amministratore delegato. Greco da gennaio 2022

ricopre il medesimo ruolo nella controllata Rivit. La nomina rientra nel più ampio programma di rafforzamento della struttura manageriale del gruppo: con l'acquisizione di Rivit il gruppo ha raddoppiato le dimensioni e ha occupato un ruolo di maggiore visibilità nel panorama del mercato Mro. Da qui la necessità di dotare la società di un modello organizzativo più robusto attraverso la nomina di un amministratore delegato che supporti il presidente nel perseguimento degli obiettivi aziendali definiti nel piano industriale.

Laureato in Economia all'Alma Mater di Bologna, Greco ha avuto una lunga esperienza in diverse linee di servizio di PricewaterhouseCoopers, prima come revisore contabile e successivamente come Deal Specialist, partecipando a numerose Ipo e due diligence, anche cross borders, oltre ad aver lavorato un anno in secondment presso gli uffici di PwC UK.

Nel 2012 il manager si è unito ai soci promotori del progetto Fervi, prima con la carica di Cfo e successivamente come direttore generale a partire dal 2015. Nel 2018 a seguito della quotazione è stato nominato investor relator.

I nuovi Carrelli Portautensili Fervi: pronti per ogni gara

Perfetta per i professionisti più esigenti, per le officine e per gli appassionati del fai da te, la nuova linea di Carrelli Portautensili componibili, costituita da diversi modelli (art.C900/B e art.C960-), **unisce la praticità di utilizzo con l'elegante design e i colori di Fervi.**

La pratica maniglia laterale e le quattro ruote, di cui due fisse e due pivotanti dotate di freno, offrono la **possibilità di avere gli attrezzi a portata di mano durante le lavorazioni. Il modello C900/B è**

composto da 6 cassetti in grado di reggere un peso fino a 25 kg cad. con la possibilità di implementare lo stoccaggio degli attrezzi grazie alla **cassetta attrezzi C900/A**, che può essere incastrata sul ripiano superiore del carrello ed è dotata di sistema antiribaltamento e di una serratura centralizzata frontale.

La **linea C960-** è invece disponibile in **tre versioni da 6, 7 e 8 cassetti** ed è dotata anch'essa di sistema di antiribaltamento, di pannelli laterali forati e di serratura anch'essa laterale.



LAVORO, RICERCA E OFFERTE

Le inserzioni pubblicate per la prima volta, sono riquadrate

Agenzia di rappresentanza di riferimento in Campania con rilevante introduzione presso il canale ingrosso/dettaglio ricerca aziende qualificate da inserire tra i propri mandati leader nel settore. Per contatti e info: fasar2010@gmail.com

La F. Bitossi Srl di Livorno, con distribuzione dei marchi Duracell, Varta, SuperAttak, Pritt, Maglite ed altri, ricerca **agenti** con esperienza di vendita pluriennale nei settori ferramenta, forniture industriali, utensilerie sia dettaglio che ingrosso. Inviare curriculum a: info@lbitossisrl.it

So.Di.Fer. Srl ricerca **agenti plurimandatari** per canale dettaglio ferramenta, rivendite di fai da te a libero servizio, colorifici, rivendite edili e di legname, per i propri marchi LABOR (utensileria manuale, minuteria e ferramenta, idraulica) e TAVOLA&CO. (tovaglie cerate, pellicole adesive decorative, tappetini e passatoie). Inviare curriculum a: direzione@sodifer.it

Agenzia di Rappresentanza con riferimento il Friuli Venezia Giulia con introduzione nel settore delle ferramenta, forniture industriali, magazzini edili ricerca **aziende qualificate** da inserire fra i propri mandati. Per informazioni: fvgrappresentanze@gmail.com

Fervi Group seleziona 22 nuovi profili, in particolare: 8 posizioni in **Area Vendita** come key account manager di canale, key account manager direzionali e key account manager estero; 6 persone in **Area Prodotto** come product marketing e tecnici commerciali e 4 profili da inserire in **Area Pre & After Sales**. Si cercano, inoltre, 2 persone per potenziare **Amministrazione, Finanza e Controllo** e 2 per la divisione **Sistemi Informativi**. Inviare la propria candidatura a: people@fervi.com

LMA Antinfortunistica, azienda che tratta Dpi, scarpe e abbigliamento da lavoro per il commercio all'ingrosso, ricerca **agenti plurimandatari** già inseriti nel settore dell'edilizia, ferramenta, colorificio e giardinaggio per ampliamento del proprio organico. Età preferibile: 30 - 50 anni. Regioni: Trentino, Veneto, Piemonte, numero 2 agenti per regione.

Se interessati inviare la propria candidatura a: lma.info.capelli@gmail.com

Vendo attività di brico, ferramenta, edilizia, ecc. al centro di una delle mete turistiche principali italiane in Puglia. L'attività è storica, ma il punto vendita è di nuovissima costruzione, improntato sul modello self service dei centri commerciali, minimizzando lo sforzo lavoro, riducendo il personale e massimizzando le vendite. Possibilità di acquisto e gestione; volendo anche l'acquisto dell'intero immobile, piano terra con 150 mq di punto vendita, 100 mq di magazzini (trasformabili in negozio o esposizione), 15 metri di vetrine esterne. Info: **Ferramenta Di Lalla Peschici** - 0884964222 - daniedi@libero.it

Storica azienda di ferramenta/ forniture industriale presente nel mercato dal 1970 a Rodano (Mi) ricerca **personale qualificato** con esperienze maturate uguali o affini e con forte orientamento all'attività di sviluppo commerciale ed alla relazione con il cliente. Si offre di lavorare in un ambiente stimolante, formazione continua si garantiscono condizioni economiche interessanti e supporto commerciale costante e innovativo. Inviare candidature a: rovigno76@gmail.com

Jota Srl, importatore leader di protezione e decorazione legno, colori edili, attrezzi per pitture cerca **agente monomandatario** per il settore falegnameria/edilizia nelle seguenti zone: Triveneto, Friuli, Emilia Romagna. Ci aspettiamo formazione adeguata o esperienze nel segmento o clientela, impegno, voglia di apprendere, lavoro organizzato che corrisponde a una vendita moderna. Offriamo formazione continua, sostegno dopo inserimento con contributi e acconti provvigioni mensili garantiti esclusiva zone con clienti/provvigioni già esistenti. Spedire curriculum vitae a: info@jota.it

Vendiamo attività ferramenta in provincia di Varese. In zona di forte passaggio con parcheggio proponiamo la vendita di avviata attività di ferramenta e affini, colorificio, duplicazioni chiavi e telecomandi vendita attrezzature giardinaggio, bricolage e fai da te. Il negozio di 100 mq. è dotato di area pertinenziale esterna per l'esposizione ed ampio deposito (circa 200 mq.)
 Contatti: ferramentailchiodofisso@virgilio.it

Per pubblicare un annuncio in questo spazio, è sufficiente inviare il testo via e-mail a: ferrutensil@ferrutensil.com. L'inserzione, salvo indicazione contraria del richiedente, verrà ripetuta per tre numeri. Il servizio è gratuito.



attualità

Tutto scorre, con

I LUBRIFICANTI FERVI



FERVI
Pro Smart Equipment

FERVI è un partner storico per il meccanico, grazie alle soluzioni che spaziano dall'arredamento professionale all'utensileria. Ma non solo: il brand di Vignola propone un'ampia gamma di prodotti per la lubrificazione, la sgrassatura e l'oliatura sviluppati per ottenere il massimo risultato



a cura della Redazione

La ricchissima gamma di utensili, attrezzature, arredi modulari personalizzabili, carrelli ed accessori, progettati con l'obiettivo di semplificare al massimo le attività quotidiane nella manutenzione dei motori, rende FERVI un alleato formidabile per il riparatore. A tutte queste soluzioni pensate per le officine auto e moto si uniscono anche le comode bombolette spray, gli ingrassatori con cartucce e gli oliatori professionali che compongono il vasto assortimento che copre lubrificazione, sgrassatura e oliatura. FERVI supporta il meccanico con prodotti studiati per raggiungere i più alti livelli di performance nelle specifiche operazioni di lubrificazione nei diversi ambiti.



Lubrificazione

Sono tre le bombolette spray all'interno della gamma FERVI ad essere dedicate specificatamente alla lubrificazione. Il Grasso Multiuso (art. S401/02) è composto da grassi saponificati che lo rendono idrorepellente e in grado di garantire una protezione di lunga durata da polvere, soluzioni acide e basiche, e agenti atmosferici. Per questo si adatta a un ampio settore di impiego, da quello degli autoveicoli a quello industriale.

Pulizia e manutenzione

Per prolungare la durata dei dischi e delle pastiglie, nelle operazioni di pulizia e manutenzione FERVI propone il Pulitore Freni (Art. S401/07). Grazie alla rapidità dell'asciugatura, è ideale per tutte le parti meccaniche che necessitano di essere sgrassate senza risciacquo: con la sua azione, infatti, scioglie e rimuove rapidamente olio, grasso e ogni altro tipo di sporco, contribuendo allo stesso tempo alla riduzione delle emissioni di gas di scarico nocivi.



Inoltre, l'esperienza di lunga data come sponsor tecnico del team Aruba.it Racing - Ducati ha portato l'azienda di Vignola a proporre al settore del motorsport e delle competizioni agonistiche di moto il Lubrificante Adesivo per Catene (Art. S401/15) in grado di ridurre l'usura della catena e delle parti meccaniche in movimento, garantendo la lubrificazione per periodi di utilizzo lunghi e gravosi.



Ingrassatori con cartucce

L'Ingrassatore Manuale (Art. 0677) è compatibile con grasso sfuso, grazie all'adattatore fornito montato, oppure con cartucce di grasso del diametro di 55mm come la cartuccia art. 0677/CG a base di sapone di litio e punto di goccia >185°C. Questo prodotto è composto da pompa in metallo e capiente serbatoio (1000 cc), ed è dotato di tubo flessibile in PVC di 450 mm e testina regolabile.

L'Ingrassatore Manuale a Leva 500CC (Art. 0677/500) invece è dotato di tubo flessibile in PVC di 300 mm compatibile con grasso sfuso e cartucce di grasso di diametro 53 mm come l'art. 0677/500CG in sapone di litio e punto di goccia >185°C.

Infine, FERVI propone anche un pratico Oliatore in Metallo con Canna Flessibile (Art. 0156/200) che consente di oliare anche le parti più difficili da raggiungere.



GUIDO GRECO È IL NUOVO AD DI FERVI GROUP

Il Consiglio di Amministrazione di Fervi S.p.A. riunitosi sotto la presidenza del Rag. Roberto Tunioli ha nominato all'unanimità il Dott. Guido Greco nuovo Amministratore Delegato. La nomina del Consigliere, che è stato Amministratore Delegato della controllata Rivit S.r.l. da gennaio 2022 ad aprile 2023, rientra nel più ampio programma di rafforzamento della struttura manageriale del Gruppo che dopo aver raddoppiato le dimensioni e occupato un ruolo di maggiore visibilità nel panorama del mercato MRO necessitava di un nuovo modello organizzativo.

"Ringrazio il Presidente ed il Consiglio per la fiducia riposta nella mia persona - ha dichiarato il Dott. Greco - Dopo poco più di dieci anni dall'inizio dell'avventura in Fervi mi guardo alle spalle e rivedo una piccola azienda di provincia da circa 10 milioni di fatturato, realizzati pressoché interamente in Italia con 18 dipendenti, che si è evoluta in un Gruppo di quattro società con un fatturato di oltre 57 milioni, di cui circa il 30% all'estero e oltre 150 dipendenti - ha proseguito il nuovo AD - Anche per questo considero questa nomina non un traguardo ma un nuovo punto di partenza per continuare il percorso di crescita del Gruppo e delle persone che ne fanno parte".

Soddisfatto anche il Presidente Roberto Tunioli, che ha commentato:

"Sono contento e rasserenato che il Dott. Greco, con la recente nomina ad Amministratore Delegato, possa mettere a frutto le esperienze e i risultati conseguiti al servizio del Gruppo Fervi con rinnovato entusiasmo e sono altresì confidente che potrà, con efficacia, accelerarne la crescita e la profittabilità negli anni a venire. A Guido ed i suoi collaboratori i miei migliori auguri per i nuovi successi".

Guido Greco, Amministratore Delegato Gruppo FERVI





Pubblicità, l'affare dei videogiochi

di Giovanni Cova*

L'in-game advertising rappresenta un'enorme opportunità per il mercato pubblicitario: secondo le previsioni, nei prossimi cinque anni varrà, a livello globale, 18 miliardi di dollari, mentre una recente indagine condotta da Deloitte ha rilevato che i gamer della Gen Z trascorrono in media 12 ore alla settimana davanti ai videogiochi. Tuttavia, la capacità di raggiungere questa audience così coinvolta, specialmente per quanto riguarda i titoli di fascia alta, di solito presenti su pc e console, è ben lontana dal suo pieno potenziale.

L'avvento del gaming cloud based e di quello supportato dall'advertising certamente allargherà l'audience, ma resta il fatto che i recenti tentativi di portare il gaming a un pubblico più vasto sono falliti. L'elevata domanda da parte dei consumatori crea grandi opportunità, ma gli advertiser sono ancora impegnati nella ricerca di soluzioni che vadano oltre la pubblicità in-game tradizionale e che siano, al tempo stesso, in grado di estendersi a un'audience più ampia possibile.

I brand sono alla ricerca di formati in-game più coinvolgenti, in grado di rafforzare l'esperienza di gioco, anziché

peggiorarla, superando l'approccio legato agli obiettivi di performance tipici dell'online advertising e tutto ciò che viene percepito come interruzione dell'esperienza di gioco. Dall'altro lato, gli editori di app mobile si trovano davanti alla sfida di dimostrare ai brand il valore delle opportunità offerte dai formati premium, che vanno al di là della pura performance. A supporto del valore dell'introduzione della pubblicità in-game, una ricerca di Admix ha riscontrato una brand association positiva al 93%.

Startup come Anzu hanno messo a punto funzionalità che servono annunci non invasivi e rispettano il gameplay: permettendo ai gamer di continuare a giocare, essi fanno una grande differenza in termini di engagement e gradimento.

Gli sponsor sono presenti da anni nei videogame, ad esempio con alcuni modelli di auto, ristoranti e persino film all'interno delle scene. Le prime opportunità di in-game advertising, come ad esempio quelle offerte da Niantic, includevano billboard pubblicitari.

Adesso, però, la pubblicità in-game può essere più creativa e dinamica e prevedere il placement di prodotti in programmatic. Questa modalità estesa all'in-game abilita anche in questo canale il targeting di audience specifiche, l'ottimizzazione delle campagne e dei budget in tempo reale, sollevando i brand

dalla necessità di pianificare con mesi di anticipo la presenza all'interno dei videogame.

Targeting di audience eterogenee - Con il programmatic buying è finalmente possibile realizzare il targeting di audience specifiche, che nel settore dei videogame non sono solo eterogenee (il 46% dei giocatori sono donne), ma possono essere coinvolte emotivamente. I brand devono quindi trovare il giusto pubblico per il loro messaggio e affidarsi alla classica ricerca 'donne 25-35' non è più sufficiente.

I gamer sono una sorta di community e, a differenza delle pubblicità presenti in un evento in streaming, dove gli spettatori sono passivi, essi interagiscono tra di loro. Hanno opinioni forti e creano essi stessi elementi del gioco, come, ad esempio, il proprio avatar. A seconda delle caratteristiche, quindi, un determinato titolo può essere controindicato per un brand o perfetto per un altro. Questi aspetti vengono notati dai gamer.

Trovare il giusto equilibrio - Mentre i brand sono alla ricerca di nuovi formati per coinvolgere l'audience dei gamer in modo meno invasivo, altri basano ancora il successo delle campagne su metriche di engagement, come i clic.

Gli sviluppatori hanno punti di vista diversi. Gadsme, ad

esempio, è in grado di creare un ambiente per coinvolgere i giocatori e tracciare i clic, mentre Anzu promuove un sistema poco invasivo e genera brand awareness attraverso la viewability.

Sebbene esistano diverse opzioni a disposizione degli advertiser per raggiungere i loro obiettivi di campagna, è importante avere sempre in mente l'importanza della user experience, che impone un bilanciamento dei diversi elementi, così da ottenere migliori risultati di branding.

Misurare la differenza - Un segno che l'in-game advertising è un canale senza soluzione di continuità rispetto agli altri, arriva dalla recente pubblicazione da parte di lab delle linee guida aggiornate per la misurazione della pubblicità in-game. In sostanza, lab considera tali tutti i formati posizionati nel gameplay e tiene in considerazione elementi standard come viewability, misurazione e frode. Questi nuovi standard, insieme alle funzionalità di advertising in-game disponibili, consentono ai brand di pensare a tali annunci come elementi stabili all'interno dei loro piani di comunicazione e possono, sin da ora, creare un sistema di tipo programmatic, scalabile e misurabile all'interno di diverse app di gaming.

(* Account Manager, Advertising Solutions, PubMatic)



zione del Giro d'Italia con uno stand alla partenza, uno all'arrivo e uno al Green fun village del Giro-E, è scesa in pista con il proprio team di ciclisti al Giro-E, capitanato da Sacha Modolo. L'evento ecosostenibile, dedicato alla competizione amatoriale delle biciclette elettriche, si è svolto parallelamente alla Corsa rosa. Per il terzo anno consecutivo Trentitalia è stata anche sponsor della Maglia verde Ride Green consegnata al vincitore della classifica 'Prova regolarità a squadre'.

Campionato Superbike 2023, Fervi rinnova la sponsorship con il pilota Michael Rinaldi

È una sponsorship che si rinnova per il terzo anno consecutivo quella tra l'azienda attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali Fervi e il pilota di WorldSbk Michael Ruben Rinaldi. Il marchio dell'azienda di macchine, utensili e attrezzature da officina, anche quest'anno sarà presente sulla manica sinistra della tuta del pilota e negli arredi del box del team Aruba.it Racing-Ducati. Fiducia reciproca, talento, passione per le moto e per la meccanica, questi gli elementi che hanno portato il brand a scendere nuovamente in pista accanto al pilota numero 21, Michael Ruben Rinaldi, che correrà nel Campionato di Superbike 2023 a bordo della Panigale V4 R del team Aruba.it Racing-Ducati. Una sponsorship a 360 gradi, con la partecipazione del pilota a eventi, campagne di comunicazione tradizionali e digitali attraverso i social. L'obiettivo dell'accordo rimane quello di consolidare il marchio Fervi non solo tra i professionisti del settore ma anche tra gli appassionati di motorsport e dell'officina fai-da-te.



Fip e Mejor Set rinnovano la partnership per la fornitura di campi da padel

La Federazione internazionale di padel, presieduta da Luigi Carraro, e Mejor Set, brand del gruppo LeDap (leader mondiale nella produzione e installazione di campi da padel), guidato da Eno Polo, hanno deciso di rinnovare la loro collaborazione, mediante un accordo pluriennale, per la fornitura di campi da padel. Al centro dell'intesa, una serie di eventi agonistici di primo piano, inclusi i prossimi Giochi europei, in programma dal 21 giugno al 2 luglio a Cracovia, in Polonia. La partnership, nata nel 2020, conferma la relazione di fiducia tra i due protagonisti, sviluppatasi attraverso la 'mappa' degli eventi sportivi organizzati dalla Fip, tra cui il Campionato mondiale di padel, il Cupra Fip tournament e il circuito Premier padel. "Non dobbiamo dimenticare che i veri protagonisti della nostra disciplina sono i giocatori. È quindi compito nostro fornirgli il



palco migliore, per metterli nella posizione più favorevole a esprimere il loro talento", ha detto il presidente Luigi Carraro.

Recrowd, ecco il nuovo official crowdfunding partner dell'Inter

Recrowd, la prima piattaforma in Italia di crowdfunding nel settore immobiliare per capitali raccolti nel 2022, ha siglato una partnership con il Club nerazzurro fino alla stagione sportiva 2024-25. L'accordo unisce due brand made in Milano ma proiettati oltre il confine lombardo, che condividono lo spirito innovativo e l'obiettivo di imporsi sempre di più come leader e riferimenti nel loro ambito di competizione non solo in Italia ma a livello internazionale. La partnership con l'Inter permetterà a Recrowd di poter contare sull'ampia fanbase del Club nerazzurro e sulla grande visibilità che il brand Inter offre per far avvicinare gli appassionati di calcio al mondo degli investimenti immobiliari innovativi. Il crowdfunding consente inoltre ai privati di partecipare alla riqualificazione cittadina, con impatto so-



Dirigenti dell'Inter e di Recrowd dopo la firma della partnership presso la sede di Fc Internazionale (foto Mattia Pistoia - Inter via Getty Images).

ziale oltre che urbanistico, tramite il finanziamento di progetti immobiliari.

Pam Panorama, fornitore ufficiale per le squadre nazionali maschile e femminile di rugby

La Federazione italiana rugby e Pam Panorama hanno raggiunto un accordo di partnership che vedrà la catena di grande distribuzione italiana quale fornitore ufficiale per le carni alle squadre nazionali seniores maschile e femminile e Under 20 per tutto il 2023. L'accordo è stato annunciato in vista del debutto delle Nazionali maschile Maggiore e Under 20 nei tornei delle Sei Nazioni 2023. "La squadra della buona carne" è il claim della comunicazione che si troverà nelle insegne del gruppo (Pam Panorama, Pam Local e Pam City), punto di riferimento nel mondo della grande distribuzione italiana da oltre 60 anni con più di 600 punti vendita che compongono la rete Pam Panorama, tra diretti, in franchising e in master franchising. "Una partnership che si inserisce perfettamente nella nostra strategia commerciale che ha nelle aziende italiane e nella loro capacità di essere ambasciatrici del made in Italy il proprio cardine", ha detto il presidente della Fir, Marzio Innocenti. E ha aggiunto: "L'attenzione di Pam Panorama alla qualità, alla sostenibilità e, più in generale, la tensione all'eccellenza che anche il rugby italiano ricerca, in campo e fuori, costituiscono la piattaforma ideale su cui sviluppare il nostro cammino comune".



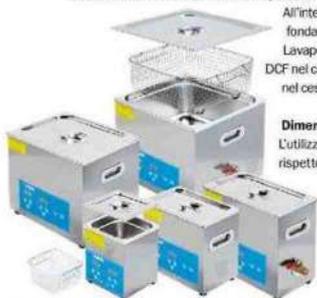
Tiziana Pikler

© riproduzione riservata



FERVI LAVAPEZZI A ULTRASUONI

Per una pulizia eccellente di parti di ricambio metalliche, componenti meccaniche e utensili, FERVI propone una pratica ed efficace gamma di Lavapezzi a Ultrasuoni in acciaio inox. Fra le novità a catalogo FERVI di quest'anno, la Lavapezzi a Ultrasuoni (art. U001) è il dispositivo che consente di pulire e igienizzare in profondità diversi tipi di attrezzi e oggetti, da quelli professionali presenti in officina a quelli casalinghi e di uso quotidiano. Grazie alle sue caratteristiche di robustezza e praticità di utilizzo, la Lavapezzi FERVI racchiude tutta la qualità di un attrezzo professionale. In grado di soddisfare le esigenze degli operatori, pur mantenendo un'attenzione particolare all'accessibilità economica, da sempre tratto distintivo dell'azienda emiliana. La Lavapezzi a Ultrasuoni è interamente realizzata in acciaio inox 304 per essere resistente e duratura nel tempo ed è facile da utilizzare grazie ai comandi LCD che consentono di impostare temperatura (0-80°C) e tempi di lavaggio (0-99 min), visualizzati su un comodo display digitale.



All'interno della Lavapezzi è presente un cestello per la riduzione dell'attrito fra il serbatoio e l'area di lavaggio, elemento fondamentale per avere un minore assorbimento dell'energia ultrasonica e di conseguenza una migliore pulizia. La Lavapezzi agisce sia con l'utilizzo di sola acqua sia impiegando un apposito detergente non schiumogeno (art. 0632/DCF nel catalogo FERVI). Il principio di funzionamento dello strumento è piuttosto semplice: le parti metalliche posizionate nel cestello vengono lavate e igienizzate tramite immersione nel detergente smosso dagli ultrasuoni.

Dimensioni ridotte e peso molto contenuto

L'utilizzo della lavapezzi a ultrasuoni assicura una rimozione efficace di qualsiasi contaminazione in modo più veloce rispetto ai metodi di pulizia tradizionali, garantendo così un risparmio di tempo e una pulizia precisa e puntuale di ogni attrezzo. Per una maggiore efficacia è consigliabile non lavare troppi articoli contemporaneamente e non sovrapporli uno con l'altro, in modo da lasciare spazio intorno a ogni elemento. La Lavapezzi a Ultrasuoni è disponibile in 5 versioni, caratterizzate da una capacità che va da 2 a 15 litri. Dimensioni ridotte e peso molto contenuto (la più grande arriva ad un massimo di 9 kg), tutte le Lavapezzi sono dotate di due maniglie per lo spostamento e piedini in gomma antiscivolo per garantire una maggiore stabilità dello strumento. Per i modelli con capacità superiore a 6,5 litri è previsto anche un pratico rubinetto di drenaggio per favorire le operazioni di svuotamento del prodotto.



FERVI Group incontra gli investitori al “KT&Partners Annual Investors Summit Day 2023”

06/06/2023



Guido Greco, amministratore delegato di FERV I Group

Le strategie di sviluppo e il mezzo secolo di storia di **FERVI Group** al centro dell'edizione 2023 dell'evento “KT&Partners Annual Investors Summit Day”, organizzato da KT&Partners, in collaborazione con VirgiliolR.

Il gruppo modenese, che ha chiuso l'esercizio fiscale 2022 con 57,3 milioni di euro di ricavi consolidati e un Ebitda di 8,3 milioni, in crescita del 57,2% rispetto all'anno precedente, presenta all'evento riservato agli investitori istituzionali e professionali, l'ambizioso piano di crescita che punta a raddoppiare i ricavi globali nei prossimi cinque anni.

Nella prestigiosa cornice del Palazzo Parigi Hotel di Milano, **Guido Greco**, recentemente nominato amministratore delegato del Gruppo, e **Daniele Paolini**, CFO di FERV I Group, illustreranno agli investitori istituzionali italiani e internazionali il modello di business della società, i risultati finanziari e le strategie di crescita a sostegno delle quali il Gruppo sta cercando 22 nuove figure professionali da inserire nell'organico, sia della capogruppo FERV I che della controllata Rivit.

“Partecipare ad eventi di alto profilo come l'Investors Summit Day di KT&Partners che prevede attività di networking tra aziende quotate e investitori, rappresenta per il nostro gruppo un'interessante occasione di confronto su strategie e modelli di business, estremamente utile per potenziare i nostri brand e l'approccio al mercato, condividendo i

risultati raggiunti, le strategie e le opportunità di sviluppo”, dichiarato **Guido Greco**, amministratore delegato di FERVI Group.

FERVI Group composto da FERVI e dalle controllate Rivit, Ri-flex Abrasives Sitges ST e Vogel Germany GMBH & CO KG è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere, la lattoneria, i sistemi di fissaggio e la lavorazione della lamiera, nonché i prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato “Do it yourself”, o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto agli hobbisti.



Con i nuovi carrelli portautensili FERVI sempre pronti per ogni gara

8 Giugno 2023



FERVI presenta la nuova linea di Carrelli Portautensili componibili, costituita da diversi modelli (art.C900/B e art.C960-), sviluppati in collaborazione con gli esperti del settore corse, per andare incontro alle esigenze del motorsport e per consentire ai clienti una completa personalizzazione del prodotto. I nuovi carrelli sono pensati per unire la praticità di utilizzo con l'elegante design e i colori di FERVI, al fine di creare soluzioni funzionali ma in grado di rendere l'officina o il garage di casa un ambiente professionale, in ordine, ed esteticamente gradevole. La pratica maniglia laterale e le quattro ruote, di cui due fisse e due pivotanti dotate di freno, consentono spostamenti comodi e il posizionamento preciso del carrello, per avere gli attrezzi a portata di mano proprio dove serve durante le lavorazioni. Sono inoltre dotati di cassetti scorrevoli su guide telescopiche a sfera, con tappetino antiolio a protezione della base, per prevenire l'usura della struttura interna. Il modello C900/B è un elegante carrello con doppio logo serigrafato, laterale e frontale, composto da 6 cassetti in grado di reggere un peso fino a 25 kg cad. con la possibilità di implementare lo stoccaggio degli attrezzi grazie alla cassetta attrezzi C900/A. Tale cassetta può essere incastrata sul ripiano superiore del carrello, protetto da un tappetino realizzato in polipropilene espanso ad alta resistenza e facile da pulire. Anche la cassetta è dotata di maniglie laterali e di 6 cassetti di dimensioni diverse: tre misurano (in mm) 174 x 267 x 45h, gli altri tre sono invece più grandi e spaziosi (mm 578 x 267 x 45h e 578 x 267 x 60). La cassetta attrezzi è inoltre dotata di sistema antiribaltamento e di una serratura centralizzata frontale, con due chiavi ripiegabili, per garantire la massima sicurezza in caso di assenza dell'operatore. La linea C960- invece è disponibile in tre versioni per rispondere ad ogni esigenza: da 6 cassetti (art.C960/F6), 7 cassetti (art.C960/F7) e 8 cassetti (art.C960/F8), con scorrimento su guide telescopiche a estrazione totale, rendendo facilmente accessibili anche gli utensili posizionati in fondo. Le versioni /F6 e /F7 comprendono un robusto cassetto a doppia guida della portata di 40 kg per gli utensili più pesanti. Tutti i carrelli

della linea C960- sono dotati di sistema antiribaltamento, di pannelli laterali forati e di serratura anch'essa laterale. Inoltre, prevedono una serie di accessori opzionali come il porta-giraviti, il porta-documenti, una mensola esterna, il porta-rotolone per la pulizia, il pannello forato posteriore anti-ristagno dei liquidi e il piano in robusto laminato. Come tutte le soluzioni a marchio FERVI, anche la nuova linea di Carrelli Portautensili nasce dall'ascolto degli operatori ed è caratterizzata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo che è il tratto distintivo dell'azienda di Vignola, offrendo al mercato Carrelli ideali per i box di gara delle competizioni motoristiche, ma abordabili e funzionali anche per gli appassionati del fai-da-te. I nuovi carrelli sono in promozione insieme ad altri prodotti FERVI nella Selection 2023. Scoprilà sul sito www.fervi.com



Novità da FERVI



FERVI lancia la nuova linea di Carrelli Portautensili componibili, costituita da diversi modelli (art.C900/B e art.C960-), sviluppati in collaborazione con gli esperti del settore corse, per andare incontro alle esigenze del motorsport e per consentire ai clienti una completa personalizzazione del prodotto. I nuovi carrelli sono pensati per unire la praticità di utilizzo con l'elegante design e i colori di FERVI, al fine di creare soluzioni funzionali ma in grado di rendere l'officina o il garage di casa un ambiente professionale, in ordine, ed esteticamente gradevole. La pratica maniglia laterale e le quattro ruote, di cui due fisse e due pivotanti dotate di freno, consentono spostamenti comodi e il posizionamento preciso del carrello, per avere gli attrezzi a portata di mano proprio dove serve durante le lavorazioni. Sono inoltre dotati di cassette scorrevoli su guide telescopiche a sfera, con tappetino antiolio a protezione della base, per prevenire l'usura della struttura interna. Il modello C900/B è un elegante carrello con doppio logo serigrafato, laterale e frontale, composto da 6 cassette in grado di reggere un peso fino a 25 kg cad. con la possibilità di implementare lo stoccaggio degli attrezzi grazie alla cassetta attrezzi C900/A. Tale cassetta può essere incastrata sul ripiano superiore del carrello, protetto da un tappetino realizzato in polipropilene espanso ad alta resistenza e facile da pulire. Anche la cassetta è dotata di maniglie laterali e di 6 cassette di dimensioni diverse: tre misurano (in mm) 174 x 267 x 45h, gli altri tre sono invece più grandi e spaziosi (mm 578 x 267 x 45h e 578 x 267 x 60). La cassetta attrezzi è inoltre dotata di sistema antiribaltamento e di una serratura centralizzata frontale, con due chiavi ripiegabili, per garantire la massima sicurezza in caso di assenza dell'operatore. La linea C960- invece è disponibile in tre versioni per rispondere ad ogni esigenza: da 6 cassette (art.C960/F6), 7 cassette (art.C960/F7) e 8 cassette (art.C960/F8), con scorrimento su guide telescopiche a estrazione totale, rendendo facilmente accessibili anche gli utensili posizionati in fondo. Le versioni /F6 e /F7 comprendono un robusto cassetto a doppia guida della portata di 40 kg per gli utensili più pesanti. Tutti i carrelli della linea C960- sono dotati di sistema antiribaltamento, di pannelli laterali forati e di serratura anch'essa laterale. Inoltre, prevedono una serie di accessori opzionali come il porta-giraviti, il porta-documenti, una mensola esterna, il porta-rotolone per la pulizia, il pannello forato posteriore anti-ristagno dei liquidi e il piano in robusto laminato. Come tutte le soluzioni a marchio FERVI, anche la nuova linea di Carrelli Portautensili nasce dall'ascolto degli operatori ed è caratterizzata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo che è il tratto distintivo dell'azienda di Vignola, offrendo al mercato Carrelli ideali per i box di gara delle competizioni motoristiche, ma abordabili e funzionali anche per gli

appassionati del fai-da-te. I nuovi carrelli sono in promozione insieme ad altri prodotti FERVI nella Selection 2023. Scoprila sul sito www.fervi.com



I nuovi carrelli portautensili FERVI



iocarrozziere.it/fiere-ed-eventi/eventi/item/13511-i-nuovi-carrelli-portautensili-fervi

8 giugno 2023

FERVI ha presentato la nuova linea di Carrelli Portautensili componibili, costituita da diversi modelli (art.C900/B e art.C960-), sviluppati in collaborazione con gli esperti del settore corse, per andare incontro alle esigenze del motorsport e per consentire ai clienti una completa personalizzazione del prodotto. I nuovi carrelli sono pensati per unire la praticità di utilizzo con l'elegante design e i colori di FERVI, al fine di creare soluzioni funzionali ma in grado di rendere l'officina o il garage di casa un ambiente professionale, in ordine, ed esteticamente gradevole. La pratica maniglia laterale e le quattro ruote, di cui due fisse e due pivotanti dotate di freno, consentono spostamenti comodi e il posizionamento preciso del carrello, per avere gli attrezzi a portata di mano proprio dove serve durante le lavorazioni. Sono inoltre dotati di cassetti scorrevoli su guide telescopiche a sfera, con tappetino antiolio a protezione della base, per prevenire l'usura della struttura interna. Il modello C900/B è un elegante carrello con doppio logo serigrafato, laterale e frontale, composto da 6 cassetti in grado di reggere un peso fino a 25 kg cad. con la possibilità di implementare lo stoccaggio degli attrezzi grazie alla cassetta attrezzi C900/A. Tale cassetta può essere incastrata sul ripiano superiore del carrello, protetto da un tappetino realizzato in polipropilene espanso ad alta resistenza e facile da pulire. Anche la cassetta è dotata di maniglie laterali e di 6 cassetti di dimensioni diverse: tre misurano (in mm) 174 x 267 x 45h, gli altri tre sono invece più grandi e spaziosi (mm 578 x 267 x 45h e 578 x 267 x 60). La cassetta attrezzi è inoltre dotata di sistema antiribaltamento e di una serratura centralizzata frontale, con due chiavi ripiegabili, per garantire la massima sicurezza in caso di assenza dell'operatore. La linea C960- invece è disponibile in tre versioni per rispondere ad ogni esigenza: da 6 cassetti (art.C960/F6), 7 cassetti (art.C960/F7) e 8 cassetti (art.C960/F8), con scorrimento su guide telescopiche a estrazione totale, rendendo facilmente accessibili anche gli utensili posizionati in fondo. Le versioni /F6 e /F7 comprendono un robusto cassetto a doppia guida della portata di 40 kg per gli utensili più pesanti. Tutti i carrelli della linea C960- sono dotati di sistema antiribaltamento, di pannelli laterali forati e di serratura anch'essa laterale. Inoltre, prevedono una serie di accessori opzionali come il porta-giraviti, il porta-documenti, una mensola esterna, il porta-rotolone per la pulizia, il pannello forato posteriore anti-risagno dei liquidi e il piano in robusto laminato. Come tutte le soluzioni a marchio FERVI, anche la nuova linea di Carrelli Portautensili nasce dall'ascolto degli operatori ed è caratterizzata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo che è il tratto distintivo dell'azienda di Vignola, offrendo al mercato Carrelli ideali per i box di gara delle competizioni motoristiche, ma abbordabili e funzionali anche per gli appassionati del fai-da-te. I nuovi carrelli sono in promozione insieme ad altri prodotti FERVI nella Selection 2023. Scoprila sul sito www.fervi.com





FERVI in officina: arredi per ogni esigenza



FERVI per l'officina: ecco la gamma di arredamenti modulari dell'azienda emiliana.

Dal garage di casa, passando per l'officina professionale, fino ad arrivare ai box *racing*

dei circuiti internazionali, la

gamma di arredamenti modulari *FERVI*

consente di creare un ambiente di lavoro ordinato, funzionale ed elegante, grazie a **soluzioni di arredo studiate per mantenere ordine e pulizia nelle officine e nei box.**

Progettati per la massima praticità e per resistere alle sollecitazioni, gli arredi modulari sono facili da montare e non necessitano di fissaggio a muro. Disponibili in **due versioni**, con ripiani in legno o in acciaio, sono tutti componibili e provvisti di serrature di sicurezza e di sistemi di illuminazione interna per agevolare la ricerca dell'attrezzo

giusto.

Gli arredamenti modulari FERVI, grazie anche a un ottimo rapporto qualità/prezzo che caratterizza tutto il catalogo dell'azienda emiliana, **mettono d'accordo le esigenze di efficienza lavorativa con l'attenzione all'investimento**, incontrando il favore di un pubblico molto vasto, dagli operatori professionali dell'officina fino a chi lavora nel settore corse, **il team Aruba.it Racing - Ducati** che ha scelto gli arredi FERVI per l'allestimento dei propri box, personalizzati con i colori della scuderia e con l'utensileria necessaria per intervenire sulle potenti due ruote.

FERVI - www.fervi.com



L'ECONOMIA CIRCOLARE DEGLI PNEUMATICI FUORI USO

Il settore del riciclo del PFU lancia le proprie proposte per sostenere il futuro dell'economia circolare in Italia e di una filiera industriale di aziende specializzate presenti su tutto il territorio nazionale. A fronte di un mercato nazionale che non riesce ad assorbire e valorizzare i quantitativi di gomma riciclata da PFU prodotta ogni anno, da tempo si lavora per aprire nuovi fronti alternativi. Ogni anno, verso questo obiettivo, Ecopneus investe circa 2 milioni di euro in ricerca e sviluppo, accanto ad attività di comunicazione e sensibilizzazione, oltre 20 milioni dall'avvio delle proprie attività nel 2011. A questo si affianca il lavoro delle aziende della filiera, chiamate ad interpretare lo scenario in evoluzione e il mercato di riferimento. Il recente pronunciamento in sede di Commissione Europea ha impresso un'ulteriore accelerazione al processo di cambiamento che il settore ha comunque all'orizzonte da tempo. La proposta di restrizione approvata il 26 aprile scorso a Bruxelles (che sarà esaminata e votata definitivamente in Consiglio e in Parlamento Europeo entro i prossimi due mesi) farà sì, dopo un periodo transitorio di 8 anni, che venga meno l'impiego del granulo di gomma riciclata da 0,5 mm come intaso nelle pavimentazioni sportive in erba sintetica. Si tratta di un mer-



cato che oggi assorbe in Europa circa il 40% del granulo di gomma riciclata prodotto e una tecnologia impiegata in circa 5.000 impianti sportivi in tutta Italia, di cui oltre 1.600 omologati da parte della Lega Nazionale Dilettanti e quindi realizzati secondo i più avanzati requisiti tecnici e di sostenibilità, anche per quanto attiene l'abbattimento del rischio di dispersione del materiale di intaso prestazionale, solitamente costituito da granuli di gomma riciclata.

A fronte di questo scenario, con un mercato che già prima di 8 anni smetterà di assorbire gomma riciclata, Ecopneus rilancia con forza l'attenzione sulle leve strategiche che possono e devono essere messe in atto per sostenere la filiera del riciclo dei PFU e la valorizzazione in Italia della gomma riciclata, sostenendo l'apertura di nuovi flussi di mercato. Alla fine di maggio a Roma, Ecopneus ed Unirigom hanno organizzato un convegno dal titolo "Il futuro dell'economia del Paese: circolare come uno pneumatico fuori uso - Nuove prospettive per la filiera del PFU, strategica per gli obiettivi nazionali e globali di sostenibilità" per presentare proposte e richieste concrete per il futuro di una filiera che riveste da sempre un ruolo strategico per gli obiettivi di sostenibilità nazionali e globali.

PER UNA FILETTATURA IMPECCABILE

Filettature di precisione su tutti i metalli possono essere realizzate anche a mano, grazie al kit proposto da FERVI. Si tratta della Serie Maschi e Filiere FERVI (art. M218), ideale per realizzare filettature manuali su componenti in metallo, compresi i non ferrosi, la ghisa e l'alluminio. Il kit comprende maschi e filiere in acciaio al tungsteno di diverse misure, utilizzabili con gli appositi giramaschi a manubrio regolabili e gli appositi girafiliera per compiere con grande accuratezza la lavorazione. Grazie al kit di FERVI è infatti possibile effettuare filettature sia su fori che perni, dalla misura M2 fino a M18, nelle versioni passo grosso e passo fine. La serie è composta da 110 pezzi, contenuti in una robusta valigetta in metallo. La pratica valigia consente di conservare in ordine e di trasportare in sicurezza i diversi pezzi che compongono la serie, agevolando la ricerca "a vista" del componente giusto e aiutando a prevenire lo smarrimento degli accessori di dimensione più ridotta. Il peso complessivo del kit è di circa 7 kg. Per una filettatura impeccabile è poi fondamentale l'utilizzo dell'olio da taglio e per questo FERVI propone un Olio da Taglio (art. S401/10) studiato per consentire la filettatura e la maschiatura di acciai e metalli puri e



ad elevata durezza. Questa referenza in formato bomboletta spray è costituita da basi minerali paraffiniche, arricchite con additivi e antisaldanti in grado di agevolare le operazioni di lavorazione e di soddisfare gli elevati standard di settori professionali specifici. Per avere maggiori informazioni su questa e sulle altre soluzioni FERVI è possibile consultare il sito dell'azienda www.fervi.com



I Nuovi Carrelli Portautensili FERVI: pronti per ogni gara

*Dall'esperienza racing di FERVI e
dall'ascolto degli operatori di
settore, nascono i nuovi Carrelli Portautensili.
Perfetti per i professionisti più esigenti e per
le officine, ma anche
per gli appassionati del fai-da-te*

Cookie Policy. La prosecuzione nella navigazione comporta l'accettazione dei cookie. FERVI presenta la nuova linea di Carrelli Portautensili componibili, costituita da diversi modelli (art.C900/B e art.C960-), sviluppati in collaborazione con gli esperti del settore corse, per andare incontro alle esigenze del motorsport e per consentire ai clienti una completa personalizzazione del prodotto.

I nuovi carrelli sono pensati per unire la praticità di utilizzo con l'elegante design e i colori di FERVI, al fine di creare soluzioni funzionali ma in grado di rendere l'officina o il garage di casa un ambiente professionale, in ordine, ed esteticamente gradevole.

La pratica maniglia laterale e le quattro ruote, di cui due fisse e due pivotanti dotate di freno, consentono spostamenti comodi e il posizionamento preciso del carrello, per avere gli attrezzi a portata di mano proprio dove serve durante le lavorazioni. Sono inoltre dotati di cassette scorrevoli su guide telescopiche a sfera, con tappetino antiolio a protezione della base, per prevenire l'usura della struttura interna.

Il modello C900/B è un elegante carrello con doppio logo serigrafato, laterale e frontale, composto da 6 cassette in grado di reggere un peso fino a 25 kg cad. con la possibilità di implementare lo stoccaggio degli attrezzi grazie alla cassetta attrezzi C900/A. Tale cassetta può essere incastrata sul ripiano superiore del carrello, protetto da un tappetino realizzato in polipropilene espanso ad alta resistenza e facile da pulire.

Anche la cassetta è dotata di maniglie laterali e di 6 cassette di dimensioni diverse: tre misurano (in mm) 174 x 267 x 45h, gli altri tre sono invece più grandi e spaziosi (mm 578 x 267 x 45h e 578 x 267 x 60). La cassetta attrezzi è inoltre dotata di sistema antiribaltamento e di una serratura centralizzata frontale, con due chiavi ripiegabili, per garantire la massima sicurezza in caso di assenza dell'operatore.

La linea C960- invece è disponibile in tre versioni per rispondere ad ogni esigenza: da 6 cassette (art.C960/F6), 7 cassette (art.C960/F7) e 8 cassette (art.C960/F8), con scorrimento su guide telescopiche a estrazione totale, rendendo facilmente accessibili anche gli utensili posizionati in fondo. Le versioni /F6 e /F7 comprendono un robusto cassetto a doppia guida della portata di 40 kg per gli utensili più pesanti.

Tutti i carrelli della linea C960- sono dotati di sistema antiribaltamento, di pannelli laterali forati e di serratura anch'essa laterale. Inoltre, prevedono una serie di accessori opzionali come il porta-giraviti, il porta-documenti, una mensola esterna, il porta-rotolone per la pulizia, il pannello forato posteriore anti-ristagno dei liquidi e il piano in robusto laminato.

Come tutte le soluzioni a marchio FERVI, anche la nuova linea di Carrelli Portautensili nasce dall'ascolto degli operatori ed è caratterizzata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo

che è il tratto distintivo dell'azienda di Vignola, offrendo al mercato Carrelli ideali per i box di gara delle competizioni motoristiche, ma abordabili e funzionali anche per gli appassionati del fai-da-te.

I nuovi Carrelli sono in promozione insieme ad altri prodotti FERVI nella Selection 2023. Scoprla sul sito www.fervi.com





Filettature manuali su componenti in metallo

Filettature di precisione su tutti i metalli possono essere realizzate anche a mano, grazie al kit proposto da **FERVI**.

Si tratta della Serie Maschi e Filiere FERVI (art. M218), indicata per realizzare filettature manuali su componenti in metallo, compresi i non ferrosi, la ghisa e l'alluminio.

Il kit comprende maschi e filiere in acciaio al tungsteno di diverse misure, utilizzabili con gli appositi giramaschi a manubrio regolabili e gli appositi girafiliera per compiere con grande accuratezza la lavorazione.

Grazie al kit di FERVI è infatti possibile effettuare filettature sia su fori che perni, dalla misura M2 fino a M18, nelle versioni passo grosso e passo fine.

La serie è composta da 110 pezzi, contenuti in una robusta valigetta in metallo.

VETRINA FAR DA SÉ



Filettature di precisione e facili, anche a mano

La Serie Maschi e Filiere art. M218 è ideale per realizzare filettature manuali su componenti in metallo, compresi i non ferrosi, la ghisa e l'alluminio. Maschi e filiere del kit, composto da 110 pezzi, sono realizzati in acciaio al tungsteno di diverse misure, utilizzabili con i giramaschi a manubrio regolabili e i girafiliera per compiere con grande accuratezza la lavorazione. Si possono effettuare filettature su fori e su perni, dalla misura M2 fino a M18, nelle versioni passo grosso e passo fine. La pratica valigetta in metallo consente di conservare in ordine e di trasportare in sicurezza i diversi pezzi che compongono la serie, agevolando la ricerca "a vista" dell'accessorio giusto.



Per un lavoro impeccabile è indicato l'Olio da Taglio, art. S401/10 studiato per agevolare la filettatura e la maschiatura di acciai e metalli puri e ad elevata durezza: è costituito da basi minerali paraffiniche, arricchite con additivi e antisaldanti. Entrambi i prodotti sono acquistabili sul sito rispettivamente a **euro 230,00** (in promo) ed **euro 8,20**.

Fervi (www.fervi.com)

Pistola ad aria calda regolabile

Il termosoffiatore a batteria RX1000 è una pistola ad aria calda alimentata a batteria al litio con tecnologia di riscaldamento cellulare per raggiungere i 550 °C in pochissimo tempo!

Flessibile, consente due impostazioni del flusso d'aria e temperatura regolabile con precisione ai 10°C.

Lo schermo LCD mostra la temperatura, il flusso d'aria e la carica della batteria.

Dotato inoltre di un sistema di sgancio rapido per rimuovere facilmente gli ugelli caldi senza toccarli, può essere utilizzato in posizione verticale per lavorare a mani libere. Compatibile con tutta la gamma di accessori proposti da Rapid, garantisce fino a 25 minuti di lavoro con batteria da 4 Ah della gamma Bosch POWER FOR ALL ALLIANCE.

Euro 134,00 (senza batteria)

Euro 309,00 (in valigetta con una batteria da 4Ah e la caricabatteria)

Rapid (www.rapid.it)



Scopa aspirapolvere a batteria con due funzioni

Funziona con una singola batteria da 18 V Power X-Change la scopa aspirapolvere a batteria senza fili Einhell TE-SV 18 Li-Solo ed è ideale per la pulizia di tutti i tipi di pavimenti.

Le modalità ECO e BOOST possono adattare la potenza di aspirazione a qualsiasi situazione, può essere usata anche come aspirabriciole. Garantisce una maneggevolezza perfetta e un'elevata potenza di aspirazione e aria pulita grazie al sistema a 3 filtri (inclusi filtro lavabile e filtro ciclonico), è dotata di 4 led per la pulizia anche in aree scure e difficili da raggiungere. Il contenitore della polvere può essere svuotato facilmente solo premendo un pulsante. La dotazione comprende un supporto da parete per riporre sia corpo macchina che i suoi accessori e la bocchetta per fughe flessibile.

Euro 139,95.

Einhell (www.einhell.it)



SERIE MASCHI E FILIERE FERVI: PER UNA FILETTATURA IMPECCABILE

Filettature di precisione su tutti i metalli possono essere realizzate anche a mano, grazie al kit proposto da **FERVI**. Si tratta della Serie Maschi e Filiere FERVI (art. M218), ideale per realizzare filettature manuali su componenti in metallo, compresi i non ferrosi, la ghisa e l'alluminio, sia per il settore professionale sia per gli hobbisti.

Il kit comprende maschi e filiere in acciaio al tungsteno di diverse misure, utilizzabili con gli appositi giramaschi a manubrio regolabili e gli appositi girafiliera per compiere con grande accuratezza la lavorazione.

Grazie al kit di FERVI è infatti possibile effettuare filettature sia su fori che perni, dalla misura M2 fino a M18, nelle versioni passo grosso e passo fine.

La serie è composta da 110 pezzi, contenuti in una robusta valigetta in metallo. La pratica valigetta consente di conservare in ordine e di trasportare in sicurezza i diversi pezzi che compongono la serie, agevolando la ricerca 'a vista' del componente giusto e aiutando a prevenire lo smarrimento degli accessori di dimensione più ridotta. Il peso complessivo del kit è di circa 7 kg.

Per una filettatura impeccabile è poi fondamentale l'utilizzo dell'olio da taglio e per questo FERVI propone un **Olio da Taglio** (art. S401/10), studiato per consentire la filettatura e la maschiatura di acciai e metalli puri e ad elevata durezza. Questa referenza in formato bomboletta spray è costituita da basi minerali paraffiniche, arricchite con additivi e antisaldanti in grado di agevolare le operazioni di lavorazione e di soddisfare gli elevati standard di settori professionali specifici.

Fervi S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, fornisce attrezzature professionali per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria,



il cantiere e i prodotti per il settore MRO (Maintenance, Repair and Operations). L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself" per il fai-da-te in ambito casalingo e bricolage, rivolto a hobbisti e in generale a soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

www.fervi.com