

FEBBRAIO 2024

# RASSEGNA STAMPA



# Indice

AGGIORNATA LA GAMMA CON I TORNI PROFESSIONALI Newsmecc	4
FPFerramenta People PERSONE IN PRIMA LINEA iFerr magazine	5
FERVI aggiorna la gamma di prodotti con i nuovi Torni professionali T997 Meccanica & Meccatronica	6
International Hardware Fair 2024 guida alla visita Brico Magazine	7
Rassegna lavorazione della lamiera-FERVI RMO Rivista di Meccanica Oggi	10
Fervi riconferma la Certificazione ESG migliorando il punteggio complessivo iFerr magazine	11
INTERNATIONAL HARDWARE FAIR 2024 GUIDA ALLA VISITA Ferrutensil	12
FERVI aggiorna la gamma di prodotti con i nuovi Torni professionali T997 L'Ammonitore	16
FERVI Ferramenta & Casalinghi	17
CARRELLI DA GARA Il Giornale dell'Aftermarket Moto - Moto	18
FERVI INCREMENTA IL PUNTEGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ Meccanica e Automazione	20
Fervi in pista con Aruba. it Racing - Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024 Ferramenta 2000 Hardware Magazine	21
FERVI RICONFERMA LA CERTIFICAZIONE ESG E MIGLIORA IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO Ferramenta 2000 Hardware Magazine	22
Fervi Ermanno Lucci, Direttore Marketing Group Ferramenta 2000 Hardware Magazine	23
IL 2024? SARÀ UN ALTRO ANNO DI CRESCITA Ferramenta 2000 Hardware Magazine	24
International Hardware Fair, Asia protagonista bricomagazine.com - 05/02/2024	30
MARKET DRIVER: Fervi, KT&Partners conferma add fabitv.it - 05/02/2024	32
FERVI in pista con Aruba.it Racing, Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024 gazzettadellemilia.it - 13/02/2024	33
Fervi in pista con Aruba.it Racing-Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024 confindustriaemilia.it - 13/02/2024	35
FERVI in pista con Aruba.it Racing - Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024 spotandweb.it - 13/02/2024	37

FERVI in pista con Aruba.it Racing - Ducati gamoto.it - 12/02/2024	39
FERVI e Aruba.it Racing - Ducati ancora insieme! ilgiornaledellaftermarket.it - 12/02/2024	41
FERVI: attrezzature e utensili da competizione ilgiornaledelmeccanico.it - 12/02/2024	43
Da Vignola ai mondiali di Superbike e Supersport Fervi "veste" la Ducati Gazzetta Di Modena - 13/02/2024	45
FERVI in pista con Aruba.it Racing - Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024 mediakey.tv - 14/02/2024	47
FERVI in pista con Aruba.it Racing - Ducati publiteconline.it - 15/02/2024	49
Fervi in pista con Aruba.it Racing - Ducati ferrutensil.com - 14/02/2024	50
Mondiali Superbike e Supersport 2024: Fervi in pista con Aruba.it Racing - Ducati iferronline.com - 18/02/2024	52
MONDIALI SUPERBIKE E SUPERSPORT 2024: FERVI IN PISTA CON ARUBA.IT RACING - DUCATI iferr.com - 19/02/2024	54
Fervi in pista con Aruba.it Racing - Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024 ferramenta2000.net - 20/02/2024	56
Fervi in pista da campione del mondo diyandgarden.com - 22/02/2024	58



► 1 febbraio 2024



**AGGIORNATA LA GAMMA CON I TORNI PROFESSIONALI**

Fruito di un'attenta e costante attività di ricerca & sviluppo, Fervi propone sei nuove referenze che vanno ad aggiornare le linee di torni già presenti nel catalogo e particolarmente apprezzate dal mercato.

La nuova linea di torni professionali T997- di Fervi (destinata soprattutto ai reparti attrezzeria di aziende metalmeccaniche, officine e lavorazioni di carpenteria) è stata progettata per aggiornare l'offerta già esistente in base alle mutevoli esigenze di mercato.

Tra le caratteristiche distintive segnaliamo la distanza punte di 1.000 mm, un'altezza punte di 160 mm, un passaggio barra di 38 mm e un mandrino con attacco Camlock D1-4" del diametro di 160 mm. Per assicurare massima robustezza e lunga durata, per i suoi nuovi torni Fervi ha scelto di utilizzare l'acciaio. Inoltre, l'azienda modenese tutela la sicurezza degli operatori che impiegano questi macchinari nelle loro attività quotidiane, attraverso una serie di dispositivi di protezione come il freno a pedale elettromeccanico, paraspruzzi posteriore, pulsanti di emergenza e protezione del mandrino, della torretta e della vite madre.

Per una maggiore praticità, i torni Fervi vengono forniti già montati e con accessori e specifiche per le diverse lavorazioni.

Fra gli accessori ricordiamo lunette, contropunte, lampada a LED e sistema di raffreddamento. Per i modelli T997/230V3A, T997/400V3A e T997/230M3A è presente un visualizzatore a tre assi, mentre i modelli T997/230V e T997/230M3A possono essere dotati di un motore inverter ad alte prestazioni particolarmente silenzioso e con meno vibrazioni. Tutti i torni della nuova linea sono anche disponibili in versione 60Hz ✓

**FRESE ALLA RIBALTA**

BFT Burzoni arriva al suo cinquantesimo anno d'attività (1974 -2024) con un'ampia e variegata offerta di prodotti

e soluzioni innovative per l'industria metalmeccanica aventi come minimo comune denominatore la qualità.

L'azienda piacentina (che a febbraio è presente a Pordenone a SamuExpo, più precisamente nel salone Samu-Metal) presenta la linea di frese in metallo duro integrale (MDI) Extreme Performance.

Una segnalazione particolare merita la fresa in metallo duro integrale Runner in grado di forare dal pieno a 90°, eseguire lavorazioni in rampa a 45° e, conseguentemente, scendere in interpolazione a un passo più elevato, garantendo alte prestazioni su tutti i tipi di materiali sia in sgrossatura che in finitura.

Un altro prodotto di punta è la fresa in MDI Troko (nella foto), specifica per lavorazioni in troccidale e per operazioni di sgrossatura in contornatura.

Disponibili in diversi passi e raggi, le Troko dispongono di una completa gamma di frese da 2xD, 3xD e 4xD e assicurano risultati ottimali con il rivestimento KH68 per fresatura di acciai inossidabili, leghe resistenti al calore e con il rivestimento KP60 per tutti gli altri tipi di acciai.



Tra le ultime novità della linea Extreme Performance segnaliamo Hulk, fresa in metallo duro integrale molto robusta in grado di lavorare cave dal pieno fino 1,5xD e di fresare materiali come acciai al carbonio, acciai inossidabili e ghise. Le frese Hulk sono state sviluppate per garantire elevati volumi di truciolo, rappresentando una valida alternativa alle frese a inserti.

Grazie al passo differenziato e all'innovativa geometria dell'elica, possono lavorare con bassi coefficienti d'attrito eliminando così ogni tipo di vibrazione.

Segnaliamo infine la nuova fresa a inserti T4490, che esegue uno spallamento retto a 90° reali con inserto quadrato. L'utilizzo dei quattro taglienti garantisce massima economia e con la corretta scelta della qualità di metallo duro è adatta a tutti i tipi di materiali.

L'inserto ha 4 geometrie di taglio: quella di finitura (F), quello di semi-sgrossatura (M), quello di sgrossatura (H). Ad arricchire la gamma anche l'inserto per alluminio e il raschiante ✓

PubliTec

## FP Ferramenta People

PERSONE IN PRIMA LINEA



### VERONICA FERRARIO FERRAMENTA FERRARIO

Titolare, insieme alla madre Maria Bollini e alla sorella Miriam, della Ferramenta Ferrario di Appiano Gentile (CO), che nel 2023 ha festeggiato i 60 anni di attività, Veronica Ferrario si occupa principalmente degli acquisti e delle vendite. Ama il suo lavoro e il suo negozio, fin da quando era piccola. La sua passione è la montagna: i boschi, la natura e le passeggiate in compagnia di suo marito, suo figlio e i suoi cani.

### FABRIZIO DE ZOLT DESIGN 89

Dopo un percorso di studi in Italia e all'estero, arricchito da diverse esperienze lavorative personali, nel 2015 Fabrizio De Zolt, figlio dei fondatori Giorgio e Simona, è entrato in pianta stabile nell'azienda di famiglia Design 89, occupandosi inizialmente della gestione operativa, dello sviluppo di nuovi canali e partnership, divenendone l'attuale Presidente. Grande appassionato di auto e moto d'epoca, tanto da possedere e custodire gelosamente alcuni veicoli.

### ALESSANDRO DEL PRETE FERVI

Entrato in Fervi Spa nel 2019, Alessandro Del Prete ricopre il ruolo di direttore vendite Italia con il preciso incarico di sviluppare il business sul territorio nel canale della Rivendita, GDS e online. Con una lunga esperienza nel settore elettrodomestici di una nota multinazionale, da funzionario di vendita fino a responsabile nazionale, dal luglio del 2022 ricopre il ruolo anche per i marchi Rivit e Vogel Germany di Fervi Group sempre nei medesimi canali. Le montagne sono la sua passione.

### CHIARA CORBERI GIERRE SCALE

Dopo diversi anni passati in una multinazionale tedesca, Chiara Corberi è la nuova responsabile marketing di Gierre Scale, storica azienda del Lecchese produttrice di strumenti per l'elevazione in quota. Il suo obiettivo professionale per il 2024 è quello di sviluppare il brand Gierre e farlo conoscere sia a livello nazionale sia internazionale puntando sul Made in Italy e sulla qualità. Design, arte e architettura sono la sua passione.

## FERVI aggiorna la gamma di prodotti con i nuovi Torni professionali T997

*Da un'attenta e costante attività in ambito di ricerca & sviluppo nascono sei nuove referenze dell'azienda emiliana aggiornando in questo modo le linee di torni già presenti nel catalogo e apprezzati dai mercati di riferimento.*

— a cura di Tommaso Fortuzzi



Per una maggiore praticità, i torni vengono forniti già montati e con accessori e specifiche per le diverse lavorazioni eseguibili incluse. Fra gli accessori figurano lunette, contropunte, lampada a LED e sistema di raffreddamento.

Per i modelli T997/230V3A, T997/400V3A e T997/230V3A è presente un visualizzatore a tre assi, mentre i modelli T997/230VI e T997/230V3A possono avere un innovativo motore inverter per prestazioni eccellenti ma più silenzioso e con meno vibrazioni. Tutti i torni della linea sono poi anche disponibili in versione 60 Hz.

A tutela dell'investimento, i torni della linea T997 sono coperti dal servizio FERV Plus che garantisce l'estensione della garanzia, il controllo pre-consegna del prodotto e degli accessori, l'assistenza tecnica post vendita e un'area online riservata, dove tenere tutta la documentazione e la manualistica.

Per maggiori informazioni e approfondimenti sulla gamma di torni FERV e sul servizio FERV Plus visita il sito [www.fervi.com](http://www.fervi.com)

La nuova linea di torni professionali T997- di FERV è dedicata in particolar modo ai reparti attrezzatura di aziende metalmeccaniche, officine e lavorazioni di carpenteria, ed è stata progettata per aggiornare l'offerta esistente, in base alle mutevoli esigenze del mercato.

Tra le caratteristiche proposte dalle nuove referenze segnaliamo, in particolare, la distanza punte di 1000 mm, un'altezza punte di 160 mm, un passaggio barra di 38 mm e un mandrino con attacco Camlock DI-4" del diametro di 160 mm.

FERVI riserva da sempre grande attenzione ai materiali di costruzione dei suoi torni, per assicurare robustezza e longevità del macchinario, scegliendo per le strutture dei nuovi torni la solidità dell'acciaio.

Inoltre, l'azienda modenese tutela la sicurezza degli operatori che utilizzano questi macchinari nelle loro attività quotidiane, attraverso una serie di dispositivi di protezione come il freno a pedale elettromeccanico, paraspruzzi posteriore, pulsanti di emergenza e protezione del mandrino, della torretta e della vite madre.

FIERE

di Massimo Casolaro

# International Hardware Fair 2024, guida alla visita

*Finalmente senza ostacoli ai viaggi intercontinentali, torna dal 3 al 6 marzo a Colonia l'International Hardware Fair, il punto d'incontro globale per gli operatori dei settori ferramenta, utensileria e home improvement.*

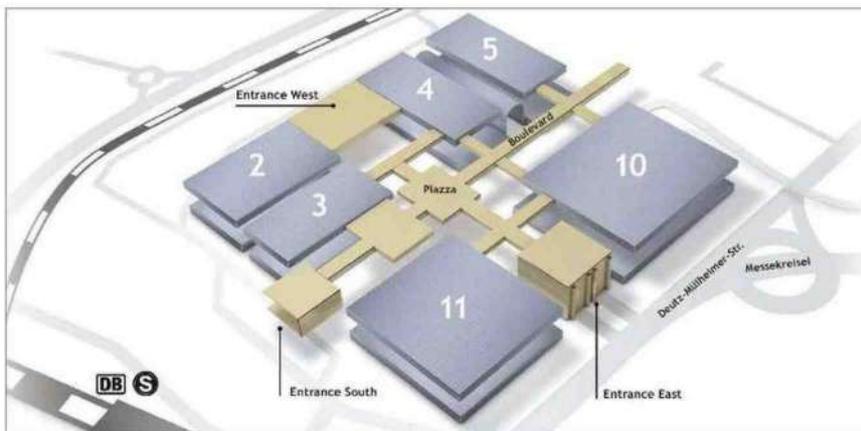


*Una immagine del Diy Boulevard nel padiglione 11.1.*

**A** 6 anni dall'ultima edizione svolta in condizioni di 'normalità', torna a Colonia l'International Hardware Fair, il principale evento fieristico del settore ferramenta utensileria a livello mondiale. Un intervallo temporale lunghissimo: la collocazione biennale negli anni pari ha fatto sì che l'edizione di marzo 2020 sia stata annullata per l'esplosione della pandemia, quella del 2022, rimandata a settembre rispetto alle date tradizionali ai primi di marzo, e svolta in formato ridotto a causa dell'assenza di espositori e visitatori cinesi bloccati in patria dalle rigidissime restrizioni della coda pandemica e pochi extra europei.

## AZIENDE E SETTORI IN ESPOSIZIONE

Finalmente la kermesse in preparazione dal 3 al 6 marzo 2024 presso i padiglioni della Koelnmesse, tornerà a essere il punto d'incontro globale per gli addetti ai lavori di tutto il mondo, che poi è il principale valore aggiunto offerto dalla manifestazione. Tra le aziende espositrici si contano 51 paesi rappresentati, con un fortissimo ritorno degli asiatici, oggi i veri protagonisti della manifestazione. Per dare un'idea dei rapporti di forza basta un solo dato: i primi 3 paesi del Far East rappresentati (Cina, Taiwan e India) portano oltre 2.000 espositori (1.612 solo quelli cinesi), mentre i



*Gli organizzatori di International Hardware Fair non forniscono una distinzione merceologica per i 13 padiglioni della fiera. Chi ha già visitato la mostra in passato, ritroverà una distribuzione degli stand simile alle edizioni precedenti, salvo un allargamento dell'area occupata dalle aziende cinesi che in questa edizione sono presenti in 6 padiglioni: 2.1, 2.2, 5.1, 5.2, 3.1 e 11.3. Nell'11.1 troviamo il Diy Boulevard e buona parte delle aziende del settore home improvement, il 10.1 e 10.2 sono storicamente riservati agli utensilieri europei (nel 10.2 si trova anche il mondo dell'abrasivo), nei restanti padiglioni le altre merceologie senza una rigida divisione merceologica.*

primi tre europei (Germania, Italia e Spagna) collezionano soltanto 450 espositori seppure con stand mediamente più grandi.

Riguardo le merceologie in mostra, negli anni la fiera ha subito una 'mutazione genetica'. Fino ai primi anni 2000 Colonia era una vera e propria 'campionaria' della ferramenta: tutto ciò che trovava spazio negli scaffali di un punto vendita del settore qui c'era. Quando la tendenza del mondo fieristico ha puntato verso la specializzazione, l'International Hardware Fair ha saputo cambiare pelle, trasformandosi in un evento che potremmo definire 'multispecializzato', con settori chiave per la ferramenta come l'utensileria manuale, gli abrasivi, le scale e i portautensili rappresentati dalla quasi totalità dei produttori di rilievo e moltissime altre merceologie che offrono una panoramica più selezionata dei rispettivi comparti. Un format vincente, che piace sia agli espositori che ai visitatori.

Entrando nel dettaglio delle macrocategorie dell'edizione 2024, la parte del leone la fa la voce 'tools', qui intesa nella sua accezione più ampia con 1.430 aziende, seguito da attrezzature, forniture e servizi

industriali con 521 aziende, poi fissaggio con 495 aziende e l'home improvement con 315 aziende.

#### NUMERI, PRESENZE E ASSENZE

Complessivamente saranno presenti poco meno di 3.000 espositori (dato aggiornato al 31 gennaio), con una discreta crescita rispetto alle edizioni 'complete' precedenti: 2.770 nel 2018, 2.670 nel 2016, mentre nel 2022, a causa del forfait degli asiatici gli espositori furono soltanto 1.440. Sostanzialmente stabile anche la pattuglia italiana, che era composta da circa 200 aziende nel 2018, leggermente calate a 162 quest'anno (come già nel 2022), all'interno della quale troviamo comunque buona parte dei big del nostro settore: Krino, Usag, Telwin, Fervi, Kapriol, Annovi, Saratoga, solo per citare alcuni nomi; mancherà invece Beta Utensili. >>

**Finalmente la kermesse tornerà a essere il punto d'incontro globale per gli addetti ai lavori di tutto il mondo, che poi è il principale valore aggiunto offerto dalla manifestazione.**

## FIERE

## Continua ad esserci grande interesse intorno al Diy Boulevard, un percorso che permette di osservare le soluzioni espositive per il fai da te di oltre 50 aziende leader del settore.

E proprio nel settore 'core' dell'utensileria manuale non possiamo non sottolineare l'assenza di tre giganti tedeschi che fino al 2018 occupavano con stand immensi buona parte del padiglione 10, punto cardine

della mostra: Gedore, Stahlwille e Wera. Sembra che alcuni grandi marchi leader - e questo accade non solo nel mondo della ferramenta utensileria - abbiano approfittato della pandemia per scegliere strategie diverse di incontro con

la clientela rispetto alle grandi fiere internazionali. In realtà è un processo in corso da diverso tempo: se guardiamo indietro di una ventina d'anni possiamo rilevare un calo complessivo degli espositori non drammatico (nel 2002 furono poco meno di 3.900), ma se guardiamo alla presenza di aziende tedesche, tipicamente quelle più prestigiose e innovative nel nostro comparto, il crollo è verticale (erano circa 750, oggi sono 244, meno di un terzo).

### DIY BOULEVARD E EISEN AWARD

Continua ad esserci grande interesse intorno al Diy Boulevard, un percorso di circa 300 metri all'interno del padiglione 11.1 che permette di osservare in rapida successione le soluzioni espositive per il fai da te di oltre 50 aziende leader del settore. Un'iniziativa realizzata in collaborazione con la

*L'esposizione dei prodotti candidati all'Eisen Award.*



54 | BRICOMAGAZINE

HHG (Associazione aziende casa & giardino) che offre agli espositori l'opportunità di presentare la propria offerta in un'ambientazione simile al punto vendita. Quest'anno saranno presenti anche tre aziende italiane: Artplast, Kemper e Ipierre Sirotext.

Nel 2024 tornerà ad assegnare live anche l'ambito 'Eisen Award powered by ZHH'. In collaborazione con la ZHH (Associazione centrale per il commercio delle ferramenta), International Hardware Fair ha scandagliato il settore alla ricerca di idee, invenzioni e soluzioni straordinarie. Sarà allestita nuovamente anche un'area speciale per la presentazione al pubblico specializzato dei prodotti in nomination per l'intera durata della fiera.

### L'APP PER IL MATCHMAKING

Le aziende espositrici del Salone Internazionale delle Ferramenta 2024 potranno utilizzare per la prima volta l'app della rassegna per contattare in modo mirato il proprio target di visitatori. Lead+Meet è una feature digitale che fa incontrare in fiera in modo efficace, semplice e personalizzato espositori e visitatori, grazie a notifiche push inviate dall'app della manifestazione. L'app permette alle aziende di rivolgersi direttamente in fiera ai principali target di visitatori e invitarli allo stand. In fase di acquisto del biglietto i visitatori possono indicare vari dati personali, quali prodotti di interesse, settore o paese di origine. In base a queste informazioni, fornite volontariamente, gli espositori identificano i visitatori che incontrano l'offerta dell'azienda. All'ingresso nel padiglione l'app della fiera invia direttamente allo smartphone dei visitatori che hanno attivato questa opzione una notifica push con invito allo stand. Grazie alla nuova navigazione indoor all'interno del padiglione inclusa nella app, i visitatori sono quindi in grado di individuare in modo semplice e veloce il tragitto più breve per raggiungere lo stand. In questo modo si assicura un match perfetto di domanda e offerta. ■



L'offerta **FERVI** per la lavorazione della lamiera vede numerosi attrezzi: dalle catandre alle piegatrici passando per lo cesoi. La cesoia per lamiera con banco e la cesoia per lamiera da banco sono ideali per tagliare con precisione fogli di lamiera di diverso spessore. Entrambe sono dotate di goniometro integrato, da tarare con l'utilizzo di una squadra di 90 e fine corsa di taglio regolabile, per impedire il bloccaggio della lama in posizione sollevata. La prima prevede un banco di supporto sul quale è appoggiata la cesoia ed è quindi ideale per quelle situazioni in cui non si ha a disposizione un ripiano largo e robusto su cui installare la macchina. Facile da utilizzare anche grazie alle barre supporto sulle quali appoggiamo la lamiera da lavorare, questa macchina si aziona tramite una leva che mette in moto la lama, consentendo di ottenere uno spessore di taglio massimo su lamiera ferrosa pari a 1,25 mm. La seconda è studiata per essere posizionata su un ripiano stabile e resistente (non incluso), in grado di reggere in totale sicurezza il peso della macchina. La cesoia si fissa facilmente al piano di appoggio grazie ai fori di fissaggio ed il suo azionamento è simile a quello del primo modello. Questa cesoia consente di ottenere uno spessore di taglio massimo su lamiera ferrosa pari a 1,5 mm.

96 | rmo GENNAIO/FEBBRAIO 2024





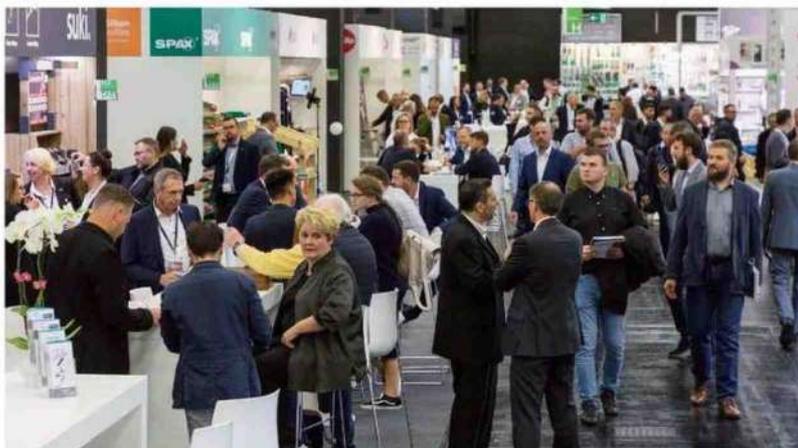
### Fervi riconferma la Certificazione ESG migliorando il punteggio complessivo

Lavorando su 11 degli "Obiettivi di Sviluppo

Sostenibile" (SDGs) delle Nazioni Unite, Fervi conferma il suo **rating ESG**, aumentando il punteggio che sale dal 62,07% del 2022 al 64,48% del 2023. Il nuovo rating si conferma AA- come l'anno precedente e il miglioramento è collegato soprattutto alle **voci salute e benessere aziendale (76,29%), quality education (63,45%) e pace e giustizia (62,83%)**. Tutto questo è stato possibile grazie all'ottimizzazione di una serie di procedure interne e a investimenti specifici portati avanti dall'azienda emiliana, punto di riferimento del **mercato MRO (Maintenance, Repair and Operations) e delle attrezzature per officina, per il fai-da-te e per i professionisti della manutenzione**. L'obiettivo rimane quello di agire in modo concreto su diversi aspetti della vita aziendale e sull'impatto delle varie attività, sia in termini di sostenibilità ambientale, sia di welfare aziendale e governance.



FIERE



## INTERNATIONAL HARDWARE FAIR 2024, GUIDA ALLA VISITA

*Finalmente senza ostacoli ai viaggi intercontinentali, torna dal 3 al 6 marzo a Colonia l'International Hardware Fair, il punto d'incontro globale per gli operatori dei settori ferramenta, utensileria e home improvement.*

di Massimo Casolaro

**A** 6 anni dall'ultima edizione svolta in condizioni di 'normalità', torna a Colonia l'International Hardware Fair, il principale evento fieristico del settore ferramenta utensileria a livello mondiale. Un intervallo temporale lunghissimo: la collocazione biennale negli anni pari ha fatto sì che l'edizione di marzo 2020 sia stata annullata per l'esplosione della pandemia, quella del 2022, rimandata a settembre rispetto alle date tradizionali ai primi di marzo, e svolta in formato ridotto a causa dell'assenza di espositori e visitatori cinesi bloccati in patria dalle rigidissime restrizioni della coda pandemica e pochi extra europei.

### Aziende e settori in esposizione

Finalmente la kermesse in preparazione dal 3 al 6 marzo 2024 presso i padiglioni della Kolnmesse, tornerà a essere il punto d'incontro

globale per gli addetti ai lavori di tutto il mondo, che poi è il principale valore aggiunto offerto dalla manifestazione. Tra le aziende espositrici si contano 51 paesi rappresentati, con un fortissimo ritorno degli asiatici, oggi i veri protagonisti della manifestazione. Per dare un'idea dei rapporti di forza basta un solo dato: i primi 3 paesi del Far East rappresentati (Cina, Taiwan e India) portano oltre 2.000 espositori (1.612 solo quelli cinesi), mentre i primi tre europei (Germania, Italia e Spagna) collezionano soltanto 450 espositori seppure con stand mediamente più grandi.

Riguardo le merceologie in mostra, negli anni la fiera ha subito una 'mutazione genetica'. Fino ai primi anni 2000 Colonia era una vera e propria 'campionaria' della ferramenta: tutto ciò che trovava spazio negli scaffali di un punto vendita del settore qui c'era. Quando la ten-

FERRUTENSI 49

denza del mondo fieristico ha puntato verso la specializzazione, l'International Hardware Fair ha saputo cambiare pelle, trasformandosi in un evento che potremmo definire 'multi-specializzato', con settori chiave per la ferramenta come l'utensileria manuale, gli abrasivi, le scale e i portautensili rappresentati dalla quasi totalità dei produttori di rilievo e moltissime altre merceologie che offrono una panoramica più selezionata dei rispettivi comparti. Un format vincente, che piace sia agli espositori che ai visitatori.

Entrando nel dettaglio delle macrocategorie dell'edizione 2024, la parte del leone la fa la voce 'tools', qui intesa nella sua accezione più ampia con 1.430 aziende, seguito da attrezzature, forniture e servizi industriali con 521 aziende, poi fissaggio con 495 aziende e l'home improvement con 315 aziende.

**Numeri, presenze e assenze**

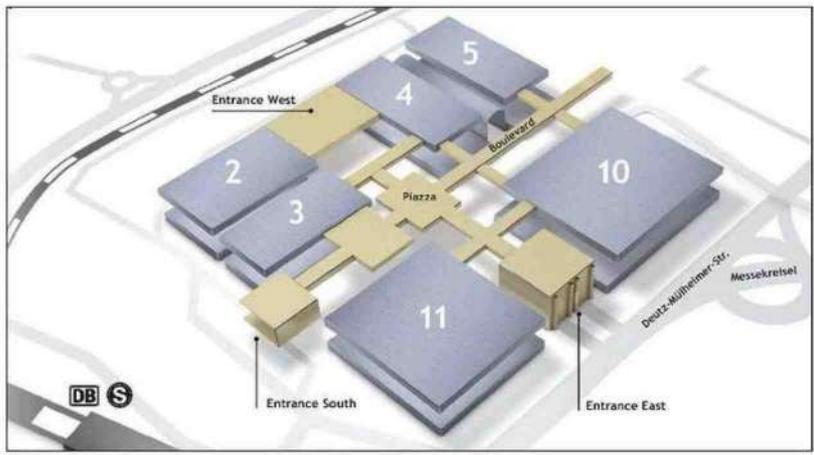
Complessivamente saranno presenti poco meno di 3.000 espositori (dato aggiornato al 31 gennaio), con una discreta crescita rispetto alle edizioni 'complete' precedenti: 2.770 nel 2018, 2.670 nel 2016, mentre nel 2022, a causa del forfait degli asiatici gli espositori furono soltanto 1.440. Sostanzialmente stabile anche la

**Tra le aziende espositrici si contano 51 paesi rappresentati, con un fortissimo ritorno degli asiatici: i primi 3 paesi del Far East rappresentati (Cina, Taiwan e India) portano oltre 2.000 espositori contro i 450 dei primi 3 europei (Germania, Italia e Spagna).**

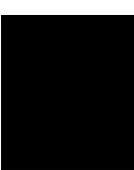
pattuglia italiana, che era composta da circa 200 aziende nel 2018, leggermente calate a 162 quest'anno (come già nel 2022), all'interno della quale troviamo comunque buona parte dei big del nostro settore: Krino, Usag, Telwin, Fervi, Kapriol, Annovi, Saratoga, solo per citare alcuni nomi; mancherà invece Beta Utensili.

E proprio nel settore 'core' dell'utensileria manuale mancheranno per la prima volta tre colossi tedeschi che in passato occupavano con stand immensi buona parte del padiglione 10, punto cardine della mostra: Gedore, Stahlwille e Wera. Sembra che alcuni grandi marchi leader - e questo accade non solo nel mondo della ferramenta utensileria - abbiano approfittato della pandemia per scegliere strategie diverse di incontro con la clientela rispetto alle grandi fiere

>>>



*Gli organizzatori di International Hardware Fair non forniscono una distinzione merceologica per i 13 padiglioni della fiera. Chi ha già visitato la mostra in passato, ritroverà una distribuzione degli stand simile alle edizioni precedenti, salvo un allargamento dell'area occupata dalle aziende cinesi che in questa edizione sono presenti in 6 padiglioni: 2.1, 2.2, 5.1, 5.2, 3.1 e 11.3. Nell'11.1 troviamo il Diy Boulevard e buona parte delle aziende del settore home improvement, il 10.1 e 10.2 sono storicamente riservati agli utensilieri europei (nel 10.2 si trova anche il mondo dell'abrasivo), nei restanti padiglioni le altre merceologie senza una rigida divisione merceologica.*



FIERE

**Continua ad esserci grande interesse intorno al Diy Boulevard, un percorso che permette di osservare le soluzioni espositive per il fai da te di oltre 50 aziende leader del settore.**



internazionali. In realtà è un processo in corso da diverso tempo: se guardiamo indietro di una ventina d'anni possiamo rilevare un calo complessivo degli espositori non drammatico (nel 2002 furono poco meno di 3.900), ma se guardiamo alla presenza di aziende tedesche, tipi-



FERRUTENSIL 48

camente quelle più prestigiose e innovative nel nostro comparto, il crollo è verticale (erano circa 750, oggi sono 244, meno di un terzo).

**Diy Boulevard e Eisen Award**

Continua ad esserci grande interesse intorno al Diy Boulevard, un percorso di circa 300 metri all'interno del padiglione 11.1 che permette di osservare in rapida successione le soluzioni espositive per il fai da te di oltre 50 aziende leader del settore. Un'iniziativa realizzata in collaborazione con la HHG (Associazione aziende casa & giardino) che offre agli espositori l'opportunità di presentare la propria offerta in un'ambientazione simile al punto vendita. Quest'anno saranno presenti anche tre aziende italiane: Artplast, Kemper e Pierre Sirotex.

Nel 2024 tornerà ad assegnare live anche l'ambito Eisen Award powered by ZHH. In collaborazione con la ZHH (Associazione centrale per il commercio delle ferramenta), International Hardware Fair ha scandagliato il settore alla ricerca di idee, invenzioni e soluzioni straordinarie. Sarà allestita nuovamente anche un'area speciale per la presentazione al pubblico specializzato dei prodotti in nomination per l'intera durata della fiera.

**L'app per il matchmaking**

Le aziende espositrici del Salone Internazionale delle Ferramenta 2024 potranno utilizzare per la prima volta l'app della rassegna per contattare in modo mirato il proprio target di visitatori. Lead+Meet è una feature digitale che fa incontrare in fiera in modo efficace, semplice e personalizzato espositori e visitatori, grazie a notifiche push inviate dall'app della manifestazione. L'app permette alle aziende di rivolgersi direttamente in fiera ai principali target di visitatori e invitarli allo stand. In fase di acquisto del biglietto i visitatori possono indicare vari dati personali, quali prodotti di interesse, settore o paese di origine. In base a queste informazioni, fornite volontariamente, gli espositori identificano i visitatori che incontrano l'offerta dell'azienda. All'ingresso nel padiglione l'app della fiera invia direttamente allo smartphone dei visitatori che hanno attivato questa opzione una notifica push con invito allo stand. Grazie alla nuova navigazione indoor all'interno del padiglione inclusa nella app, i visitatori sono quindi in grado di individuare in modo semplice e veloce il tragitto più breve per raggiungere lo stand. In questo modo si assicura un match perfetto di domanda e offerta. ■

FIERE

GLI ESPOSITORI ITALIANI ALL'INTERNATIONAL HARDWARE FAIR 2024 DI COLONIA

AZIENDA	PAB.	STAND	AZIENDA	PAB.	STAND	AZIENDA	PAB.	STAND
<b>A</b> ABRA BETA	10.2	F009	FEVY	10.1	F020 G021	MOITAL ABRASIVI	10.2	G029
ABRASIVI ALPE	10.2	F048	FILOMAT	10.1	CO71	MONTESSOLA CORDE	11.1	B031
ABRAX	10.2	B053	FIRST ITALIA	10.2	F049	MUNDIAL ALFREDO CASARTELLI	10.1	G050
AIX EVENT CO.	11.3	K060	FIXI	11.2	RO41	<b>N</b> NARDI COMPRESSORI	11.2	J060 K061
AMBRO-SOL	11.1	CO20 D029	FOKER	10.1	G068	NETTUNO	11.2	J008
AMBROVIT	11.2	R008	FOPPOLI BRAMIN	10.1	B058	NORD EST ABRASIVI	10.2	F079
ANAF FIRE PROTECTION	11.1	K070	FRIGGERI ELETTROAPPARECCHIATURE	11.2	K051	NUOVA FILP	10.2	E061
ANEMOS	11.1	H081	FRIBLSIDER	11.2	CO30 P031	<b>O</b> O.M.G. GHOTTO	11.2	K089
ANI OFFICINE MECCANICHE	11.2	L070	<b>G &amp; B FISSAGGI</b>	11.2	P050	OBER	10.2	D061
ANNONI REVERBERI	11.2	L010	GAV	11.2	MO11	OMAT DI MILANI G & C.	10.1	CO71
ANTIS GROUP	3.2	A025	GEMDAS	11.2	I100	OMES	10.2	F071
ART PLAST	11.1	D050 D051	GENTUNI	11.2	K081	OSCA OFFICINE DI CORTENOVA	10.1	CO71
ATHENA ABRASIVES	10.2	G049	GHEZZI	11.2	S010	OXYTURBO	10.1	H059
AUSONIA NANUTTI BELTRAME	10.1	K038	GIERRE	3.2	CO28 D029	<b>P</b> PIG	10.2	H031
AUSTRIALIAN	10.1	H041 G040	GIMAP	10.1	K010	PINARD	3.2	D070 E071
AWELO INC. PRODUCTION	11.2	L030	GIS DI GIORGIO SGARBI & C.	11.2	I060 J069	PENA-PLAST	10.1	H061
AWF - ABRASIVE WHEELS FACTORY	10.1	H053	GLOBE - I.A.P.	10.2	E016	PENNELLI CINGHIALE	11.1	I060
<b>B</b> B-CHEM	10.2	G041	GRANDINETTI	10.2	G018	PENNELLI REX	11.1	J061
BARTOLUCCI FIXING SYSTEMS	11.2	S020	GRIMA	11.1	CO38 D039	PENNELLIFICIO 2000	11.1	A019
BICS	11.2	L058	GRUPPO STANPLAST	10.1	D071	PMI	10.1	G060
BDL	10.2	F040	GT LINE	10.1	K030	PROJECTO3	11.1	H070 J079
BUJONA BETAKUT	10.1	H063	<b>H</b> HELVI	11.2	K079 L079	<b>R</b> RAM INDUSTRIE	11.1	A030
BIZZOTTO SCAFFALATURE	11.2	J090 K061	<b>I</b> I.C.S. IND. COSTR. STAMPI	3.2	CO10 D011	RIVIT	10.1	F020 G021
FILII BONEZZI	11.2	X040 X041	ICO.MEC.	10.2	B040	ROMEO MAESTRI & FIGLI	10.1	H051
BOSSONG	11.2	N008 O009	IBPM S.R.L.	11.1	F040 G041	ROSVER	10.2	B029
<b>C</b> CTA CALFLEX	10.1	H069	IMA-INDUSTRIA MOLE ABRASIVE	10.2	F002	RRI ITALIA	3.2	A051
CAMP	11.1	H030 H039	IMPERIAL ABRASIVI	10.2	H015	RUCOS	10.2	G043
CAMPANA MIRCO & FIGLI	10.2	CO25	INDUSTRIA CHIMICA GENERAL	11.1	L030	<b>S</b> S.M.A.	10.2	E040 F041
CATENFICIO RIGAMONTI	10.1	G062	IPERIE SYSTEM	11.1	D020	SATI ABRASIVI	10.2	H001
OFFICINE CELSI	10.1	B070	ITAGENCY	11.2	K069	SARAGOIA INT. SFORZA	11.1	B058
CIMA TECHNOLOGY	11.2	I008	ITALFELTRI	11.1	K030 L031	SCOPIFICIO GATTO RAFFAELLO	10.1	B058
C.M.T. UTENSILI	10.2	A020 B021	ITALY EXPORT - GIDEMME	3.1	A005	SIPA	11.1	CO51
CO.ME	10.1	C050	ITEXA GRUPPO	10.2	G081	S.I.T. TECNOSPAZZOLE - SITRUBISH	10.2	E028
CODAFLEX ITALIA	10.2	E068	IVARS SPA	11.1	B040 CO41	SK SOLHEM INDUSTRIES	11.1	A031
COMFERUT DIY	11.1	K019	<b>K</b> KAPRIOL - MORGANTI	10.1	K001 J001	STEEL PLASTIC	3.2	CO70
CONSIGLIO ABRASIVI	10.2	B039	KEMPER	11.1	D040, D041	SUPERKOR	10.1	G052
CORDERIA VITALE	11.1	A049	KRINO	10.2	D011	SVEDEN	10.2	A001
<b>D</b> DELIRA	10.1	G065	<b>L</b> LA PRADANA DI FOLLONI FLAVIO & C.	11.2	M060 N069	SVELT	3.2	D071
DI MARTINO	10.1	DO20 E021	LAMBERTI CORDARI	11.2	L068	<b>T</b> TAF ABRASIVI	10.2	H010
DISCOTELSPAL	10.2	E060	LAVORWASH	11.2	K021	TECFI	11.2	PG30 O039
<b>E</b> ECEF	10.2	B028	LEVEL INSTRUMENTS	10.2	A001	TELWIN	11.2	K011
EDO SERVICE	11.1	H011	LIT GAS LIGHTER COLLECTION	11.1	A038	TOOLFLEX	10.2	G060
ELAMIAS EUROPE	10.2	E040 F041	LOXAL	11.1	B050	TITIBI DI MORMANDINI E & C.	11.2	R030 S031
ELECTRALINE SPARK	11.2	L060	<b>M</b> MAPPY ITALIA	11.1	A041	TRE EMME - GEXO	11.1	E100
ELEPACKING	11.1	A028 B029	MARCHETTI	3.2	A040	USAG - SBO ITALIA	10.1	F031
ELSEA	11.2	K008	MARCHIAL	3.2	CO28 D029	V.M.D. ITALIA	11.1	A059
EPOCA	11.2	H041	MASS	10.1	H081 G080	VELAMP INDUSTRIES	10.1	D040
<b>F</b> EUROFLAN	11.1	F011	METALDECOR	11.2	RG38 S039	VIBAC	11.1	E040 F049
FILLI GHOTTO	11.2	I048 J049	METALLURGICA FRIGERIO	11.1	B048 CO49	VIPA	11.2	O010 P011
FACAL	3.2	E020 F029	METALPLUS	11.1	E088	VOLPI DAVIDE E FIGLI	11.2	L040
FAOTI	10.2	F046	RETE METALY	11.1	B030 CO39	<b>Z</b> ZECA	10.1	D059
FAMI	11.1	DO58, D059	METROPLAST DI BARIZZA E ZANNIN	10.1	H061 G060			
FEMI	10.2	G030	MIQ COMPRESSORS	11.2	L008			
			MOBIL PLASTIC	3.2	CO30 D031			

**FERVI aggiorna la gamma di prodotti con i nuovi Torni professionali T997**

Da un'attenta e costante attività in ambito di ricerca & sviluppo nascono sei nuove referenze dell'azienda emiliana aggiornando in questo modo le linee di torni già presenti nel catalogo e apprezzati dai mercati di riferimento.

La nuova linea di torni professionali T997- di FERVI è dedicata in particolar modo ai reparti attrezzatura di aziende metalmeccaniche, officine e lavorazioni di carpenteria, ed è stata progettata per aggiornare l'offerta esistente, in base alle mutevoli esigenze del mercato.

Tra le caratteristiche proposte dalle nuove referenze segnaliamo, in particolare, la distanza punte di 1000 mm, un'altezza punte di 160 mm, un passaggio barra di 38 mm e un mandrino con attacco Camlock D1-4" del diametro di 160 mm.

FERVI riserva da sempre grande attenzione ai materiali di costruzione dei suoi torni, per assicurare robustezza e longevità del macchinario, scegliendo per le strutture dei nuovi torni la solidità dell'acciaio. Inoltre, l'azienda modenese tutela la sicurezza degli operatori che utilizzano questi macchinari nelle loro attività quotidiane, attraverso una serie di di-

spositivi di protezione come il freno a pedale elettromeccanico, paraspruzzi posteriore, pulsanti di emergenza e protezione del mandrino, della torretta e della vite madre.

Per una maggiore praticità, i torni vengono forniti già montati e con accessori e specifiche per le diverse lavorazioni eseguibili incluse. Fra gli accessori figurano lunette, contropunte, lampada a LED e sistema di raffreddamento. Per i modelli T997/230V3A, T997/400V3A e T997/230VI3A è presente un visualizzatore a tre assi, mentre i modelli T997/230VI e T997/230VI3A possono avere un innovativo motore inverter per prestazioni eccellenti ma più silenzioso e con meno vibrazioni.

Tutti i torni della linea sono poi anche disponibili in versione 60Hz.

A tutela dell'investimento, i torni della linea T997- sono coperti dal servizio FERVI Plus che garantisce l'estensione della garanzia, il controllo pre-consegna del prodotto e degli accessori, l'assistenza tecnica post-ven-dita e un'area online riservata, dove tenere tutta la documentazione e la manualistica.

Per maggiori informazioni  
[www.fervi.com](http://www.fervi.com)





**FERVI**  
www.fervi.com

Nuova Serie Chiavi Torx a T "Speedy" (art. 0190T), realizzate in alluminio spazzolato e acciaio al Cromo-Vanadio per garantire la massima resistenza e dotate di impugnatura girevole "speedy" per una presa più salda e lavorazioni più comode. Strumento ideale per gestire le viti a stella incassate, prevede diverse misure: da T10 a T40, per andare incontro a ogni necessità di utilizzo.

La serie è composta da 7 pezzi ed è confezionata in cartone ecologico con finestra trasparente, una scelta in linea con l'attenzione ai pack sostenibili che caratterizza l'azienda modenese.



a cura della Redazione

**L'esperienza di FERVI nel motorsport è nota a molti operatori grazie alla qualità della gamma di carrelli portautensili che propongono sul mercato. Con la linea del brand di Vignola è possibile mantenere la propria officina sempre in ordine, proprio come nei box di una scuderia**

**N**elle competizioni motoristiche, il miglioramento delle performance di una moto inizia progettando nei minimi particolari la gara, il mezzo e tutta la parte logistica. L'ambiente classico sono i box, dove i meccanici del team lavorano senza sosta per fornire al pilota un veicolo che gli permetta di rendere al massimo delle sue possibilità. Per poter raggiungere l'obiettivo, i professionisti hanno bisogno di potersi muovere in un ambiente ordinato, organizzato, ergonomico e anche pulito.

**L'approccio "zen" di FERVI**

L'ordine e la pulizia dello spazio di lavoro si riflettono sugli operatori e, quindi, sulla moto, che dopo la messa a punto potrà performare sia in pista, che



attualità

su strada. Nelle loro officine, oltre che affidarsi ad attrezzi e strumenti di qualità, i professionisti della riparazione possono fare affidamento sulla linea di carrelli portautensili a marchio FERVI, dotati di maniglia laterale e di quattro ruote per poter essere spostati agevolmente in base alle esigenze operative di ciascuno. Oltre ai cassetti scorrevoli su guide telescopiche a sfera e al tappetino antiolio, che preserva la struttura interna da usura e versamenti di liquidi, i carrelli portautensili FERVI sono dotati di sistema di antiribaltamento, pannelli laterali forati e serratura laterale. Tra i vari accessori per facilitare il riparatore, inoltre, anche il porta-documenti, il porta-giraviti, il porta-rotolone per la pulizia, la mensola esterna, il piano in laminato e il pannello forato posteriore anti-risagno.



**Modularità per la massima versatilità**

La linea di carrelli C960- è composta da tre versioni in base al numero di cassetti, che possono essere sei (art.C960/F6), sette (art.C960/F7), oppure otto (art.C960/F8). Le prime due sono caratterizzate da un cassetto a doppia guida della portata di 40 kg, dove poter riporre anche gli utensili più pesanti. FERVI propone anche il carrello C900/B ed il suo complemento, la cassetta attrezzi C900/A, una soluzione che risponde alla necessità di spazi ulteriori grazie ai dodici

cassetti complessivi, della capacità di 25 kg ciascuno. Per garantire la sicurezza degli attrezzi e delle persone, inoltre, entrambi i modelli sono dotati di serratura centralizzata frontale e sistema antiribaltamento. Ricordiamo che i carrelli FERVI sono componibili per struttura, capienza e persino colore come, ad esempio, quelli del team Aruba.it Racing – Ducati. Infine, è anche possibile abbinarvi diversi set completi di utensili, in base alle proprie necessità.





#### CERTIFICAZIONE ESG

## FERVI INCREMENTA IL PUNTEGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Grazie al percorso interno di attenzione alla sostenibilità aziendale, FERVI incrementa il proprio punteggio raggiungendo il 64,48% e confermando il livello AA- della Certificazione ESG (Environmental, Social and Governance) del 2022.

Lavorando su 11 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, FERVI conferma il suo rating ESG, aumentando il punteggio che sale da 62,07% del 2022 al 64,48% del 2023. Il nuovo rating si conferma AA- come l'anno precedente e il miglioramento nel punteggio è collegato soprattutto alle voci salute e benessere aziendale (76,29%), quality education (63,45%) e pace e giustizia (62,83%). Tutto questo è stato possibile grazie all'ottimizzazione di una serie di procedure interne e a investimenti specifici portati avanti dall'azienda emiliana, punto di riferimento del mercato MRO (Maintenance, Repair and Operations) e delle attrezzature per officina, per il fai-da-te e per i professionisti della manutenzione. L'obiettivo rimane quello di agire in modo concreto su diversi aspetti della vita aziendale e sull'impatto delle varie attività, sia in termini di sostenibilità ambientale, sia di welfare aziendale e governance. La certificazione ESG, insieme al già ricco palmarès di certificazioni di FERVI come la ISO 45001 relativa ai Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro, la ISO 14001 relativa al Sistema di Gestione Ambientale e la ISO 9001 sul Sistema di Gestione della Qualità dei prodotti (con tutte le varie fasi di verifica e di controllo prima dell'immissione sul mercato), diventa quindi un importante indicatore di sostenibilità per le imprese moderne, trainando tutta la filiera in un percorso di responsabilità, orientato a far emergere l'affidabilità e l'eccellenza delle aziende più sensibili. "Continuiamo con orgoglio e soddisfazione il nostro percorso di crescita e miglioramento per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. Confermare il nostro rating AA- a distanza di un anno è già un risultato, ma incrementare ulteriormente il nostro punteggio ci fa capire che stiamo andando nella direzione giusta. Siamo determinati a continuare in questa direzione, anno dopo anno, garantendo un miglioramento per le risorse aziendali, la sostenibilità ambientale ed il sostegno alla comunità" ha commentato Guido Greco, CEO di FERVI Group.





## FERRAMENTA NOTIZIE in breve

### FERVI IN PISTA CON ARUBA.IT RACING - DUCATI NEI MONDIALI SUPERBIKE E SUPERSPORT 2024

"Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing - Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come Fervi siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te". Così Ermanno Lucci, Direttore Marketing Fervi Group ha espresso la propria soddisfazione per il fatto che, per il sesto anno consecutivo, Fervi sarà infatti sponsor tecnico del team Aruba.it Racing - Ducati, campione del mondo in carica. Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno l'azienda di attrezzature e utensili da officina fornirà i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati Panigale V4 R e Panigale V2.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Fervi sarà presente con il suo logo nei box, ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i rookie in top class (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.





### FERVI RICONFERMA LA CERTIFICAZIONE ESG E MIGLIORA IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO



LAVORANDO SU 11 DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) DELLE NAZIONI UNITE, FERVI CONFERMA IL SUO RATING ESG, AUMENTANDO IL PUNTEGGIO CHE SALE DA 62,07% DEL 2022 AL 64,48% DEL 2023. IL NUOVO RATING SI CONFERMA AA- COME L'ANNO PRECEDENTE E IL MIGLIORAMENTO NEL PUNTEGGIO È COLLEGATO SOPRATTUTTO ALLE VOCI SALUTE E BENESSERE AZIENDALE (76,29%), QUALITY EDUCATION (63,45%) E PACE E GIUSTIZIA (62,83%).

TUTTO QUESTO È STATO POSSIBILE GRAZIE ALL'OTTIMIZZAZIONE DI UNA SERIE DI PROCEDURE INTERNE E A INVESTIMENTI SPECIFICI PORTATI AVANTI DALL'AZIENDA EMILIANA, PUNTO DI RIFERIMENTO DEL MERCATO MRO (MAINTANANCE, REPAIR AND

OPERATIONS) E DELLE ATTREZZATURE PER OFFICINA, PER IL FAI-DA-TE E PER I PROFESSIONISTI DELLA MANUTENZIONE. L'OBIETTIVO RIMANE QUELLO DI AGIRE IN MODO CONCRETO SU DIVERSI ASPETTI DELLA VITA AZIENDALE E SULL'IMPATTO DELLE VARIE ATTIVITÀ, SIA IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SIA DI WELFARE AZIENDALE E GOVERNANCE.

"CONFERMARE IL NOSTRO RATING AA- A DISTANZA DI UN ANNO È GIÀ UN RISULTATO, MA INCREMENTARE ULTERIORMENTE IL NOSTRO PUNTEGGIO CI FA CAPIRE CHE STIAMO ANDANDO NELLA DIREZIONE GIUSTA. SIAMO DETERMINATI A CONTINUARE IN QUESTA DIREZIONE, ANNO DOPO ANNO, GARANTENDO UN MIGLIORAMENTO PER LE RISORSE AZIENDALI, LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED IL SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ" HA COMMENTATO GUIDO GRECO, CEO DI FERVI GROUP.



**FERVI**

**Ermanno Lucci, Direttore Marketing Fervi Group**

**Posizione in Fiera  
Hall 10.1 - Stand F020-G021**

**1.** Ormai non li contiamo più, dal nuovo corso di Fervi partito con la nuova proprietà, è la fiera di riferimento per il mercato europeo e non solo. Abbiamo sempre partecipato e dall'ultima edizione ci presentiamo come Fervi Group rappresentando tutte le aziende del gruppo in un approccio di "business meeting" per cogliere l'occasione di incontrare i nostri clienti - attuali e potenziali - in un momento unico e rappresentativo.

**2.** Oltre alle tradizionali attività relative a newsletter, sito, inviti, etc... stiamo predisponendo un "dinner soft-drink moment" dedicato esclusivamente ai nostri clienti con invito personalizzato. Questo ci permetterà di dedicarci a loro in maniera esclusiva illustrando le novità del momento, soprattutto legate alla presentazione del Nuovo Catalogo Fervi numero 46 in vigore proprio dal 1° marzo.

**3.** Non abbiamo partecipato alla prima edizione di Hardware Fair Italy, ma non abbiamo preclusioni su possibili future presenze.



**LE PRINCIPALI MOTIVAZIONI DELLA PRESENZA IN FIERA  
(IN BLU QUELLE INDICATI DALL'AZIENDA)**

OBIETTIVO	AREE DI INTERESSE
Fare Branding	
Potenziamento della presenza sui mercati esteri	Europa
Individuazione di nuovi distributori all'estero	Europa
Possibilità d'incontrare i clienti già acquisiti in presenza	
Individuazione di nuovi fornitori	
Lancio di novità di prodotto in un contesto internazionale	
Acquisizione di ordini già in fiera	
Altro	

FERRAMENTA

**DOSSIER** punte e trapani

# IL 2024? SARÀ UN ALTRO ANNO DI CRESCITA

**Le aspettative delle aziende sono sostenute dalla convinzione che questi articoli potranno contare su una domanda continuamente alimentata dall'interesse dei professionisti per prodotti innovativi e capaci di soddisfare le loro esigenze. A questo si aggiunge il proseguo dello spostamento dal trapano a filo ai modelli senza fili sempre più performanti**

Per queste due categorie di prodotto lo scorso anno si è chiuso con vendite e fatturato in crescita. "Nel 2023", dichiara **Mattia Polato**, Product Manager **Fervi**, "il mercato dei trapani e delle punte ha mostrato una crescita stabile trainata dalla domanda nel settore industriale. Innovazioni tecnologiche e sostenibilità hanno favorito lo sviluppo. Tuttavia, aumenti dei costi delle materie prime e sfide nella catena di approvvigionamento hanno limitato la potenziale crescita". Positivo anche il bilancio di **Luca Gilardi**, Direttore Commerciale **Makita Italia**: "Registriamo una crescita in questi settori sia per il comparto macchine che accessori. Sicuramente l'introduzione di nuovi codici di gamma, ha dato maggior impulso all'inserimento del prodotto presso i punti vendita. Per **Milwaukee Power Tools**, sottolinea **Matteo Pietrobon** Product Manager "i trapani rappresentano una delle categorie più importanti in termini di fatturato grazie alla versatilità e ai molteplici impieghi multicanale dell'utensile. L'anno appena trascorso ha registrato una crescita importante per tutte le tipologie di trapani che abbiamo in gamma, siano essi a 12 o a 18V". Venendo ai fattori di sviluppo Pietrobon, spiega che "il nostro portafoglio prodotti è orientato completamente agli elettroutensili a batteria lasciando una

parte residuale di business agli utensili a filo. Gli utilizzatori professionali hanno compreso appieno i benefici di utilizzare un trapano a batteria, quali ad esempio la comodità di non avere fili che intralciano e l'incremento di produttività derivante da poter operare in qualunque luogo, anche in assenza di energia elettrica. Senza dimenticare la possibilità di utilizzare la stessa batteria del trapano con oltre 290 elettroutensili della piattaforma Milwaukee a 18V. Lo stesso comparto punte ha performedo

molto bene durante il 2023, con crescite ben superiori alla media del mercato, questo grazie alla qualità e alla continua e crescente offerta che mettiamo a disposizione del mercato".

Trapani e punte hanno performedo in modo diverso secondo **Maurizio Verina** Business Development Manager di **Grupa Topex**. "Non abbiamo dei dati di nostra elaborazione sulle dinamiche del mercato dei trapani e delle punte, quindi le informazioni che abbiamo sono quelle che si raccolgono da rivi-



**Milwaukee** - Trapano avvitatore compact brushless con percussione M18

ste specializzate o macro ricerche", "In generale, il mercato degli elettrotensili ha fatto segnare una dinamica debole nel 2023 e si può assumere che anche i trapani abbiano avuto la stessa dinamica essendone una parte rilevante. Il mercato degli accessori per elettrotensili ha invece fatto segnare una dinamica più interessante".

Il settore è stato in continua crescita e trasformazione per tutto il 2023 anche secondo **Alessandro Corò**, Ufficio Marketing **Einhell Italia**. "Grazie alla domanda costante da parte di professionisti, artigiani e degli appassionati del fai-da-te. Uno dei principali fattori di sviluppo è sicuramente l'innovazione tecnologica. Il trend di mercato più significativo, infatti, riguarda l'avvento dei trapani senza fili. Einhell ha creato il proprio sistema di batterie "Power X-Change" da 18 V, compatibili e intercambiabili per oltre 300 articoli per casa, officina e giardino. Ha favorito lo sviluppo del mercato anche la crescita del settore edile, delle ristrutturazioni e del fai-da-te. Tuttavia", conclude Corò, "una delle criticità che possono frenare la crescita è che il settore è molto competitivo, con numerosi produttori che offrono una vasta gamma di prodotti a diverse fasce di prezzo. Ciò mette a dura prova le aziende che devono continuamente innovare e offrire soluzioni

di qualità per distinguersi".

**Würth Italia** fa sapere che "nel 2023, anche il mercato dei trapani e delle punte ha contribuito a un 2023 più che soddisfacente per il Gruppo Würth. A compensare le criticità emerse con la crisi economica e l'inflazione è stata la continua domanda di prodotti di qualità da parte dei professionisti, che trovato in Würth un solido punto di riferimento. Siamo oggi il partner di riferimento per oltre 280.000 professionisti, a cui offriamo una vastissima gamma di prodotti all'avanguardia, tra cui trapani e punte. Tra i prodotti disponibili, è inclusa un'ampia selezione di trapani ad alta velocità, trapani per muratura, trapani per metalli e trapani per legno. Le punte per forare e scalpellare disponibili nella nostra gamma sono realizzate con materiali resistenti e tecnologie avanzate per assicurare una durata prolungata e un taglio efficiente".

#### Le aspettative per il 2024

Nonostante lo scenario internazionale non privo d'incognite, le aspettative delle aziende protagoniste di questo dossier sono improntate all'ottimismo.

**Matteo Pietrobbon** di **Milwaukee Power Tools** è sicuro che "i trapani continueranno ad essere una categoria di prodotti fondamentale per Milwaukee anche per il 2024 dove prevediamo una crescita ulteriore anche rispetto agli ottimi risultati dello scorso anno. L'innovazione di prodotto è uno dei pilastri dell'azienda e proprio per questo ogni anno lanciamo decine di nuovi prodotti rendendoli più compatti, più leggeri e potenti. A febbraio è stata presentata la nuova generazione di trapani compact brushless da 18V che si affianca ai trapani brushless e al top di gamma Fuel, la tecnologia brevettata di Milwaukee per il professionista che non vuole scendere a compromessi".

**Maurizio Verna** di **Grupa Topex** rileva "un diffuso pessimismo riguardo a quello che potrebbe essere l'andamento del mercato in Italia per quanto riguarda il

**Einhell** - Il trapano avvitatore a batteria **TE-CD 18/45 3X-Li +22 (2x2,0 Ah)** che può essere utilizzato con tutte le batterie **Power X-Change**. Controllo elettronico della velocità con cambio a 2 velocità, mandrino rimovibile, attacco angolare a 90° per spazi ristretti e attacco eccentrico per angoli e bordi.



comparto della ferramenta (e non solo). Noi abbiamo l'ambizione di crescere ancora e l'elettrotensile è una parte importante nel valore del nostro business, anche se è sull'accessorio per elettrotensile che faremo un focus particolare visto che è una delle categorie che sta crescendo con percentuali maggiori. Contiamo di sviluppare ulteriormente sia la distribuzione del segmento "trapano o trapano/avvitatore" in particolare alimentati con batteria, sia dell'accessorio "punte" anche grazie a importanti attività promozionali". I fattori che potrebbero avere un impatto positivo sono molteplici e strategici. Tra i primi **Alessandro Corò**, di **Einhell Italia** individua "le tendenze del mercato, un elemento chiave che richiede la comprensione approfondita della domanda del consumatore e la capacità di adattare l'offerta di prodotti di conseguenza. L'innovazione del prodotto è un altro pilastro fondamentale ed essenziale per attirare l'interesse dei consumatori e spingere le vendite. Dal canto



Alessandro Corò, Ufficio Marketing Einhell Italia

FERRAMENTA

## DOSSIER punte e trapani

nostro l'introduzione dei nuovi motori Brushless Pure Power, senza spazzole, più duraturi e performanti, è una delle innovazioni più significative" Corò considera "altrettanto cruciali le strategie di marketing. Investire in campagne di marketing mirate può contribuire ad aumentare la visibilità del brand e a generare interesse per i prodotti. Utilizzare canali di comunicazione efficaci, inclusi i social media e la pubblicità online, può essere fondamentale ed è ciò che facciamo noi. Anche il servizio clienti e la reputazione aziendale aiutano a plasmare la percezione dei clienti e possono influenzarne positivamente le decisioni di acquisto. Per quanto riguarda il fatturato, per Einhell il possibile incremento dell'incidenza si basa su alcune strategie chiave: l'investimento sulla diversificazione della gamma per soddisfare una più ampia molteplicità di esigenze del mercato e catturare una quota maggiore del settore, l'espansione in nuovi canali di distribuzione e il rafforzamento della presenza nei canali esistenti. Infine, le partnership strategiche con Mercedes AMG Petronas Team F1 e FC Bayer Monaco hanno contribuito notevolmente ad aumentare la noto-

rietà e la credibilità del nostro marchio". L'innovazione emerge come elemento chiave anche dalla dichiarazione di **Mattia Polato di Fervi**. "Le previsioni per il mercato italiano nel nuovo anno indicano un potenziale incremento del settore. Fervi è in continua ricerca ed innovazione di tutta la gamma dei prodotti presenti a catalogo, effettuando approfonditi studi sulle esigenze del mercato attuale". Riguardo al 2024 **Würth Italia** ritiene che siano "tante le opportunità che ci aspettano e una cosa è certa, il nostro Gruppo le accoglierà con uno spirito orientato all'innovazione. È proprio questo uno dei fattori che caratterizzerà il 2024 della nostra azienda. Nei suoi sei decenni di presenza in Italia, ha sempre lavorato favorendo un approccio tecnologico innovativo alle proprie attività, una strategia che le ha permesso di accelerare i tassi di crescita anno dopo anno". A titolo di esempio Würth Italia cita la collaborazione "con Hevolus Innovation, una digital company innovativa specializzata nella creazione di customer experience in ambito phygital, e Gold Partner internazionale di Microsoft per la Mixed Reality. La partnership ha por-

Maurizio Verna Business Development Manager di Grupa Topex



tato all'introduzione di soluzioni di realtà mista, come il Würth Phygital Hub, e a soluzioni interamente digitali, come il Metaverso Würth, o Wverse. È proprio grazie alle nuove potenzialità legate alla realtà mista e alla realtà aumentata che abbiamo migliorato i nostri processi di lavoro e esplorato nuovi scenari".

**Luca Gilardi di Makita Italia** spiega che "obiettivo generale dell'azienda è la crescita costante e continua in tutti i settori; l'incidenza del prodotto a batteria proseguirà il suo percorso di implementazione di gamma a scapito del prodotto a filo. Crediamo che l'introduzione nel mercato di utensili con caratteristiche e tecnologie innovative, possa supportare ulteriormente l'evoluzione in questo settore con conseguente aumento delle vendite".

### I parametri che guidano la scelta degli utilizzatori

Sono numerosi i fattori che vengono presi in considerazione dagli utilizzatori prima dell'acquisto di questi prodotti. **Würth Italia** posiziona al primo posto "la qualità, il tratto distintivo della nostra merce, che viene controllata e testata meticolosamente, nonché sottoposta a costanti valutazioni e ragionamenti su come poterla migliorare sul piano dell'innovazione e del progresso tecnologico. Un altro fattore che viene tenuto in considerazione è il prezzo, applicato da Würth secondo attente indagini di mercato, fondamentali per offrire un rapporto qualità-prezzo cor-



*Fervi - Trapano da banco con trasmissione a cinghia (art. 0750) dotato di 12 velocità di rotazione del mandrino e provvisto di piano girevole e inclinabile. Completano la proposta le punte d'acciaio in lega di cobalto (art. P069) affilate con angolo di 135° e caratterizzate da alta resistenza termica. La serie è composta da 25 pezzi con misure da 1 a 13 mm.*



retto e conveniente. Inoltre, la fiducia nella marca Würth è un elemento chiave per molti utilizzatori, sia privati che professionisti. La nostra reputazione di affidabilità e professionalità ci ha permesso di guadagnare la fiducia di clienti in tutto il mondo, che ci supportano garantendo un passaparola positivo, utile al business e gratificante per chi in Würth ci lavora”

Punta su un posizionamento alto nella qualità anche **Milwaukee Power Tools**. **Matteo Pietrobon** spiega: “Offriamo soluzioni ad alto valore e con elevata qualità; l’obiettivo è riuscire a trasmettere agli utilizzatori tutte le unicità che possono caratterizzare anche un “semplice” trapano, rispetto ad un concorrente con posizionamento entry level. La qualità quindi non è negoziabile, ma oltre al prodotto di per sé, Milwaukee affianca i suoi ri-



**Makita** - Trapano avvitatore con percussione DHP486RT3J. 2 velocità: 0-550/0-2.100 g/min. Frizione con 21 impostazioni, modalità trapano che offre il miglior settaggio delle funzioni in ogni situazione. Freno elettrico per la massima efficienza. Sicurezza dell'operatore garantita dal sistema XPT a protezione da polvere e/o schizzi d'acqua.

## Il consiglio del venditore è davvero in grado di spostare la scelta dell'acquirente?

Il consiglio del venditore può influenzare la scelta dell'acquirente per tre motivi fondamentali. Innanzitutto, la conoscenza dettagliata del prodotto. I venditori che dimostrano una profonda conoscenza dei trapani e delle punte, inclusi dettagli tecnici e differenze tra i modelli, possono ispirare fiducia nell'acquirente. Poi, l'orientamento alle esigenze del cliente: i venditori che ascoltano attentamente le necessità specifiche del cliente e consigliano prodotti in base a tali requisiti possono avere un impatto positivo sulla decisione d'acquisto. E infine, la credibilità e l'onestà nel fornire informazioni sul prodotto, inclusi limiti e potenziali svantaggi, contribuiscono a costruire una relazione di fiducia. La capacità del venditore quindi può influenzare la scelta dell'acquirente, sia esso un bricoleur o un professionista a seconda di diversi fattori.

**Alessandro Corò, Ufficio Marketing Einhell Italia**

Sì, il consiglio del venditore può influenzare la scelta dell'acquirente, sia esso fai-da-teista o professionista. Per garantire una buona conoscenza, investiamo in formazione approfondita dei venditori sui nostri prodotti e valori aziendali. Materiale informativo dettagliato e programmi di incentivazione mirati supportano la trasmissione efficace delle informazioni.

**Mattia Polato, Product Manager Fervi**

Dato che non siamo un'azienda con un marchio di categoria "A", il venditore/cliente gioca un ruolo fondamentale per poter creare sell-out e svolge un ruolo di vero promoter per i nostri prodotti. Ovviamente, per aumentare la sua propensione a suggerire uno dei nostri prodotti è importante che ci sia fiducia nel prodotto e questa cresce quanto più i consumatori riportano un feedback positivo. Questo è il nostro goal: avere una risposta positiva dell'utilizzatore finale.

**Maurizio Verna Business Development Manager di Grupa Topex**

Il rivenditore autorizzato, se aderisce ad un programma di lavoro con l'azienda, è in grado di fornire oltre ad una gamma aggiornata e sempre all'avanguardia, una serie di servizi che possono convincere l'utilizzatore all'acquisto in totale serenità. I test sul territorio tramite i dimostratori e le presentazioni delle novità, sono i plus che la nostra azienda vuole incrementare, per provare a sviluppare ulteriormente questo segmento di mercato.

**Luca Gilardi, Direttore Commerciale Makita Italia**

Sono assolutamente convinto che per il professionista sia fondamentale rivolgersi a dei rivenditori in grado di capire le necessità e quindi consigliare il prodotto più idoneo. È risaputo che un venditore propone solo un prodotto che conosce, per questo motivo formiamo centinaia di persone all'anno nel nostro training center di Cinisello Balsamo dove, oltre ad un ampio showroom, sono presenti delle aree per testare i prodotti.

**Matteo Pietrobon Product Manager Milwaukee Power Tools**

Il consiglio del venditore riveste sicuramente un ruolo significativo nella scelta dell'acquirente, sia che si tratti di un appassionato del fai-da-te che di un professionista. Un venditore ben informato può consigliare il prodotto più adatto alle esigenze specifiche del cliente e fornire informazioni dettagliate sulle caratteristiche e i vantaggi dei nostri trapani e delle nostre punte. È questa la missione dei nostri 2.500 tecnici venditori, che vengono formati e aggiornati costantemente sulle novità e i prodotti della nostra azienda, nonché sulle ultime innovazioni del settore. Proprio perché crediamo molto nella formazione, offriamo a tutti i nostri dipendenti una variegata gamma di percorsi di formazione professionale: dai corsi di lingue online al Digital Upskilling.

**Würth Italia**

FERRAMENTA

## DOSSIER punte e trapani

venditori partner con un team di tecnici altamente formati e preparati visitando gli artigiani, i meccanici o i muratori in cantiere per mostrare le caratteristiche distintive dei prodotti. Un altro focus importante è il servizio di riparazione gratuito (Milwaukee E-Service), dove stiamo riuscendo a ritirare, riparare e riconsegnare gli utensili agli utilizzatori in tempi sempre più brevi".

Ciascuno dei diversi parametri che influenzano la scelta di questi utensili ha un proprio peso nella decisione finale. Partendo da questo presupposto **Alessandro Corò** di **Einhell Italia** spiega che "il costo è spesso un fattore determinante per molti acquirenti. I privati potrebbero cercare soluzioni più convenienti, mentre i professionisti potrebbero essere disposti a investire di più per garantirsi strumenti di qualità superiore e prestazioni affidabili a lungo termine. La qualità del trapano e delle punte è un parametro fondamentale. La durata, la robustezza e le caratteristiche tecniche possono essere determinanti per garantire un lavoro preciso ed efficiente. Prodotti di scarsa qualità

possono portare a prestazioni deludenti e potenziali rischi per la sicurezza. La reputazione del marchio svolge un ruolo significativo nella scelta degli acquirenti. Einhell per esempio è noto per la sua affidabilità e innovazione ispirando fiducia, sia tra i consumatori occasionali che tra i professionisti del settore. Il passaparola positivo, spesso basato sull'esperienza diretta, contribuisce a consolidare la fiducia nella scelta del prodotto. Le recensioni online di altri utilizzatori forniscono insight dettagliati sulla soddisfazione del cliente, sulla facilità d'uso e sulla durata nel tempo del prodotto". Il tema prezzo torna anche nella dichiarazione di **Mattia Polato** di **Fervi**.

"La scelta degli utilizzatori, sia privati che professionisti, è guidata da una combinazione di prezzo competitivo, alta qualità del prodotto, reputazione della marca, recensioni positive da parte di altri utilizzatori e passaparola favorevole. La fiducia nel marchio e le prestazioni del prodotto sono elementi chiave nella decisione di acquisto". La notorietà del marchio ha un peso rile-

Mattia Polato, Product Manager Fervi



vante anche secondo **Maurizio Verna** di **Grupa Topex** secondo cui, però, "ultimamente l'attenzione al valore della spesa fa pendere un po' di più la bilancia dalla parte del prezzo, senza sottovalutare la qualità/durata del prodotto acquistato. In definitiva, c'è disponibilità a provare prodotti "non di marca" e qui per poter far ripetere l'acquisto gioca un ruolo importante l'esperienza d'uso".

"Qualità e servizio rimangono al primo posto per la valutazione del brand a cui affidarsi" sottolinea **Luca Gilardi** di **Makita Italia**, "Le varianti prezzo e tutto il mondo che ruota attorno ai social,

### I target di utilizzatori che più stanno sostenendo la domanda

Tra gli altri si distinguono: gli appassionati di fai da te interessati a strumenti di qualità per realizzare progetti domestici, lavori di ristrutturazione o creare oggetti artigianali; il settore dell'edilizia e delle costruzioni che vede, architetti, ingegneri, muratori e altri operatori utilizzare trapani e punte durante la realizzazione di progetti di costruzione o ristrutturazione; gli artigiani che richiedono strumenti di alta qualità e precisione per realizzare i loro progetti. Riteniamo importante offrire una gamma di prodotti diversificata e di qualità, in grado di soddisfare le esigenze specifiche di ciascuno di questi settori, anche se ci riferiamo prevalentemente all'hobbistica e al fai da te.

**Alessandro Corò, Ufficio Marketing Einhell Italia**

Attualmente, osserviamo una forte domanda da parte di professionisti artigiani e dei settori industriali. Allo stesso tempo, abbiamo una domanda in espansione da parte del DIY.

**Mattia Polato, Product Manager Fervi**

Noi ci rivolgiamo sia all'appassionato di fai da te sia all'artigiano o professionista che vuole un buon prodotto senza spen-

dere cifre importanti. La nostra gamma soddisfa pienamente le esigenze di questi consumatori.

**Maurizio Verna Business Development Manager di Grupa Topex**

Il settore professionale veicolato nel canale tradizionale rimane il settore dove l'azienda riscontra le performance superiori.

**Luca Gilardi, Direttore Commerciale Makita Italia**

In Milwaukee vengono sviluppati i prodotti pensando all'utilizzatore professionale ed è per questo motivo che vengono svolte indagini di mercato facendo testare i prodotti prima del lancio, proprio ai professionisti che saranno i nostri futuri clienti. Grazie ai loro feedback possiamo migliorare ulteriormente il prodotto plasmandolo intorno alle vere necessità di chi dovrà utilizzarlo tutto il giorno. Per i professionisti del canale elettrico o idraulico, per esempio, oltre ai prodotti a 18V abbiamo un trapano 12V molto più compatto e leggero con mandrino in metallo da 13 mm che permette di lavorare anche in spazi ristretti.

**Matteo Pietronbon Product Manager Milwaukee Power Tools**



possono sicuramente avere un'influenza sulla scelta finale del prodotto più idoneo".

### I canali distributivi che stanno performando meglio

Anche questo mercato ha registrato negli ultimi anni un continuo incremento delle vendite online, che vengono apprezzate soprattutto da chi ricerca immediatezza e comodità d'acquisto. "Einhell Italia", dichiara **Alessandro Corò**, Ufficio Marketing, "fa affidamento su una combinazione di canali distributivi online e offline per raggiungere una vasta gamma di clienti e offrire loro una varietà di opzioni di acquisto. Online, vendiamo i nostri prodotti attraverso i nostri partner E-commerce.

Questo ci consente di raggiungere un ampio pubblico, di fornire informazioni dettagliate sui nostri prodotti, comprese le specifiche tecniche, le recensioni dei clienti e i consigli sull'utilizzo, di offrire la possibilità di effettuare ordini online, garantendo una maggiore comodità e velocità. I nostri canali e-commerce sono stati efficaci nel generare un aumento delle vendite, consentendoci di raggiungere clienti in tutto il paese. Grazie alle nostre strategie di marketing digitale e alla visibilità online ottenuta, siamo riusciti a ottenere un buon posizionamento del nostro prodotto sul mercato". Passando ai canali offline, Corò rileva che "la collaborazione con rivenditori e punti vendita fisici, come negozi



Matteo Pietrobon Product Manager Milwaukee Power Tools

**Grupa Topex** - Le punte per metallo Graphite hanno un diametro che va da 1,0 fino a 13 mm. Sono realizzate in lega di acciaio M35 HSS di alta qualità, con additivo di cobalto al 5%, o con rivestimento di nitruro di titanio, che conferisce resistenza e durata dell'affilatura. Ideali per eseguire fori in materiali difficilmente lavorabili, come acciaio inossidabile, acciaio resistente agli acidi, acciaio resistente al calore, ecc.



di ferramenta e grande distribuzione, ci consente di raggiungere i clienti che preferiscono fare acquisti di persona, offrendo loro la possibilità di toccare con mano e testare i nostri prodotti prima di acquistarli e di instaurare relazioni dirette con loro, fornendo assistenza e consulenza personalizzata. Inoltre, la presenza nei negozi fisici contribuisce a rafforzare la nostra presenza di marca".

**Mattia Polato**, Product Manager **Fervi** rileva che "la presenza su più canali distributivi ci permette di raggiungere più agevolmente i nostri clienti, aiutando la fidelizzazione di coloro che già conoscono il marchio Fervi e permettendo di presentarci a nuovi clienti. Questo ci permette di costruire relazioni durature e affermarci in modo più ampio sul mercato. I nostri partner intermediari principali sono i Rivenditori tradizionali, ma siamo presenti anche nella GDS. Per quanto riguarda il canale online, i nostri prodotti sono distribuiti in questo canale grazie ad alcuni partner digitali e rivenditori tradizionali tramite i loro portali. Fervi persegue un approccio strutturato per quanto concerne la vendita online. Per questa ragione, il canale online è monitorato costantemente con l'obiettivo di renderlo in linea con il nostro modello di business sul mercato e tutelare tutta la filiera grazie alla nostra politica commerciale suggerita".

L'esperienza di **Maurizio Verna** Business Development Manager di **Grupa Topex** è che "il peso del canale "offline" è ancora preponderante per la nostra distribuzione. Per nostra esperienza, l'on-line è più interessato al prodotto "trapano" che all'accessorio".

Descrive una netta scelta di campo **Luca Gilardi**, Direttore Commerciale **Makita Italia**. Rivela infatti che "princi-

palmente ci affidiamo alla nostra rete di rivendite specializzate; punti vendita dislocati sul territorio del canale tradizionale. Realtà in grado di esporre e far testare il prodotto, fornendo i giusti consigli in base alla tipologia di lavoro da svolgere ed alle esigenze dell'utilizzatore finale". Stesso approccio è stato adottato per il marchio **Milwaukee Power Tools**. **Matteo Pietrobon** Product Manager conferma infatti: "abbiamo effettuato una scelta di canale chiara e decisa decidendo di servire solo rivenditori partner del canale tradizionale".

Da **Würth Italia** si fa notare che "anche la vendita di trapani e punte ha subito una rivoluzione grazie all'avvento dell'eCommerce, una soluzione utile e comoda per confrontare i prezzi, leggere le recensioni e, ovviamente, avere più scelta. Proprio perché la presenza online oggi è fondamentale, Würth cura e investe su di essa, aggiornando costantemente il sito e programmando nuove attività per i canali social. Altri strumenti efficaci per veicolare la nostra gamma sono i cataloghi e le brochure online, che attraggono immediatamente l'attenzione del cliente fornendo tutte le informazioni di cui ha bisogno.

Nel 2022, inoltre, è stato lanciato il Metaverso Würth: uno spazio virtuale nel quale è possibile immergersi, grazie a un avatar, nel mondo Würth per vedere, testare e vivere tutti i nostri prodotti e servizi. Senza dubbio, i negozi fisici continuano a giocare un ruolo importante per noi. Ne abbiamo oltre 200 in tutto il paese e grazie ad essi offriamo un supporto costante in termini di affidabilità, professionalità e competenza".

## International Hardware Fair, Asia protagonista



Espositori in crescita per la fiera leader mondiale della ferramenta-utensileria che si terrà a Colonia dal 3 al 6 marzo, soprattutto grazie alla forte partecipazione di aziende asiatiche.

Archivate definitivamente le criticità legate alla pandemia, l'edizione 2024 dell' International Hardware Fair, che si terrà **dal 3 al 6 marzo 2024** presso i padiglioni della Fiera di Colonia, torna a essere il punto d'incontro globale per gli addetti ai lavori di tutto il mondo, che poi è il principale valore aggiunto offerto dall'evento. Tra le aziende espositrici si contano 51 paesi rappresentati, con un fortissimo ritorno degli asiatici, oggi i protagonisti indiscussi della manifestazione: nell'elenco degli espositori aggiornato al 31/1 figurano **2.186 aziende asiatiche su 2.918, il 75% del totale.**

Provenienza degli espositori

Andando ad analizzare la consistenza delle singole delegazioni, la **Cina la fa da padrone con oltre 1.600 aziende**, seguita da Taiwan con 323; **solo terza la Germania con 244 stand** e con un calo progressivo che non sembra arrestarsi, se pensiamo che nei primi anni 2000 portava oltre 750 aziende. A conferma della grande partecipazione dei paesi emergenti, in forte crescita la Turchia – che porta 133 espositori, quanto Francia, Regno Unito e Spagna messi assieme – e l'India (123). **I produttori italiani si confermano fedeli alla kermesse tedesca con 162 aziende** rappresentate (in leggero calo rispetto alle edizioni precedenti) e molti big del nostro settore: Krino, Usag, Telwin, Fervi, Kapriol, Annovi, Saratoga, solo per citare alcuni nomi.

Il Diy Boulevard

Continua ad esserci grande interesse intorno al **Diy Boulevard, un percorso di circa 300 metri all'interno del padiglione 11.1** che permette di osservare in rapida successione le soluzioni espositive per il fai da te di oltre 50 aziende leader del settore. Un'iniziativa che offre agli espositori l'opportunità di presentare la propria offerta in

un'ambientazione simile al punto vendita. Quest'anno partecipano all'iniziativa anche tre aziende italiane: **Artplast, Kemper e Ipierre Sirotex.**



## MARKET DRIVER: Fervi, KT&Partners conferma add

05 feb 17:30

MILANO (MF-NW)--KT&Partners conferma il rating add e il fair value di 24,5 euro su Fervi, società attiva nel settore Mro (maintenance, repairs and operations) mediante la produzione di utensili ed equipaggiamento per gli operatori, dopo la pubblicazione dei ricavi preliminari (56,6 mln, per lo più in linea con il 2022 e sotto le stime degli analisti). La posizione finanziaria netta, di 7,6 mln, è in calo dagli 8,8 mln registrati nel terzo trimestre, un trend positivo se si considera la distribuzione di 1 mln euro come dividendo lo scorso maggio. A detta degli analisti, considerando il panorama sfidante del settore, i risultati "confermano la capacità di generazione di cassa del gruppo".



## FERVI in pista con Aruba.it Racing, Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024



*Ripartono i campionati WorldSBK e WorldSSP e, per il sesto anno consecutivo, FERVI affianca i campioni delle due ruote nella lotta per il titolo. L'azienda sarà infatti nuovamente sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati, campione del mondo in carica.*

*Vignola (MO), 13 febbraio 2024 – Una collaborazione ricca di successi quella tra la modenese FERVI e il team Aruba.it Racing – Ducati nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati Panigale V4 R e Panigale V2.*

Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno FERVI rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.

In particolare, FERVI si occuperà anche quest'anno dell'allestimento di tutti i box della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati *racing* sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti - questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) -, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la

pausa invernale. Nello specifico, FERVI sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i *rookie in top class* (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Imola (BO), salvo cambi di date.

*"Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing – Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come FERVI siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te"* ha commentato **Ermanno Lucci**, Direttore Marketing FERVI Group.





## Fervi in pista con Aruba.it Racing-Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024



13/02/2024

Una collaborazione ricca di successi quella tra la modenese **Fervi** e il team Aruba.it Racing-Ducati nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati Panigale V4 R e Panigale V2. Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno Fervi rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.

In particolare, Fervi si occuperà anche quest'anno dell'allestimento di tutti i box della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati racing sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti, questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

Il team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio, in provincia di Trento, dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, Fervi sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i rookie in top class (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai

imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico, in provincia di Rimini, e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Imola, in provincia di Bologna, salvo cambi di date.

*“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing-Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come Fervi siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”,* commenta **Ermanno Lucci**, direttore marketing di Fervi Group.





# FERVI in pista con Aruba.it Racing – Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024

13 Febbraio 2024



Una collaborazione ricca di successi quella tra FERVI e il team Aruba.it Racing – Ducati nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati *Panigale V4 R* e *Panigale V2*.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno FERVI rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.

In particolare, FERVI si occuperà anche quest'anno dell'allestimento di tutti i box della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati *racing* sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti – questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) -, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, FERVI sarà presente con il suo logo non solo nei box

ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i *rookie* in *top class* (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Imola (BO), salvo cambi di date.

*“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing – Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come FERVI siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”* ha commentato Ermanno Lucci, Direttore Marketing FERVI Group.



## FERVI in pista con Aruba.it Racing – Ducati

[gamoto.it/news/fervi-in-pista-con-aruba-it-racing-ducatti](http://gamoto.it/news/fervi-in-pista-con-aruba-it-racing-ducatti)

13 febbraio 2024



Una collaborazione ricca di successi quella tra FERVI e il team Aruba.it Racing – Ducati nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati *Panigale V4 R* e *Panigale V2*.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno FERVI rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.





In particolare, FERVI si occuperà anche quest'anno dell'allestimento di tutti i box della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati racing sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti – questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) – trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, FERVI sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

#### Articoli Correlati

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i rookie in top class (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.



“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing – Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come FERVI siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team – ha commentato Ermanno Lucci, Direttore Marketing FERVI Group, che ha poi concluso – Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”.



## FERVI e Aruba.it Racing – Ducati ancora insieme!

[9<sup>o</sup> ilgiornaledellaftermarket.it/news/fervi-e-aruba-it-racing-ducatti-ancora-insieme](http://ilgiornaledellaftermarket.it/news/fervi-e-aruba-it-racing-ducatti-ancora-insieme)

13 febbraio 2024



Una collaborazione ricca di successi quella tra FERVI e il team Aruba.it Racing – Ducati nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati *Panigale V4 R* e *Panigale V2*.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno FERVI rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.



In particolare, FERVI si occuperà anche quest'anno dell'allestimento di tutti i box della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati racing sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti – questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) – trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con



elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, FERVI sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i rookie in top class (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.



Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.

“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing – Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come FERVI siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team – ha commentato Ermanno Lucci, Direttore Marketing FERVI Group, che ha poi concluso – Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”.



## FERVI: attrezzature e utensili da competizione

GM [ilgiornaledelmeccanico.it/news/fervi-attrezzature-e-utensili-da-competizione](http://ilgiornaledelmeccanico.it/news/fervi-attrezzature-e-utensili-da-competizione)

13 febbraio 2024



Una collaborazione ricca di successi quella tra FERVI e il team Aruba.it Racing – Ducati nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati *Panigale V4 R* e *Panigale V2*.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno FERVI rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.



In particolare, FERVI si occuperà anche quest'anno dell'allestimento di tutti i box della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati racing sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti – questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) – trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con



elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, FERVI sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i rookie in top class (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.



“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing – Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come FERVI siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team – ha commentato Ermanno Lucci, Direttore Marketing FERVI Group, che ha poi concluso – Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”.



# Da **Vignola** ai mondiali di Superbike e Supersport Fervi “veste” la Ducati

**Vignola** Il ponte con Borgo Panigale continua.

L'azienda vignolese Fervi rinnova la collaborazione con il team Aruba.it Racing-Ducati. Il personale di Fervi gestirà l'allestimento dei box della scuderia ai campionati del mondo a due ruote di Superbike e Supersport.

«Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing-Ducati - sottolinea Ermano Lucci, direttore al marketing per il gruppo vignolese - una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi».

La scuderia ha vinto il titolo iridato nel 2023 nella Superbike con Alvaro Bautista. Il centauro spagnolo è stato confermato e correrà con il numero 1, a simboleggiare il primato mondiale.

Bautista ha concluso il campionato in sella alla Ducati Panigale V4R con 628 punti, 75 in più del turco Toprak Razgatlioglu su Yamaha, secondo classificato.

Quinto il compagno di squadra Michael Ruben Rinaldi con 251 punti. Il riminese lascerà spazio nel 2024 a Nicolò Bulega, fresco vincitore del campionato Supersport, all'esordio nella categoria. Il reggiano correrà con il numero 11.

Bulega farà posto in Supersport allo spagnolo Adrian

Huertas, che ha scelto di correre con il numero 99.

«Come Fervi siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati - prosegue Lucci - e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati».

La squadra di Borgo Panigale ha ringraziato Fervi per

il contributo come sponsor con due targhe commemorative, uno per ogni campionato conquistato. In ogni targa appare una corona d'alloro dorata, emblema della “laurea” riservata ai campioni.

L'azienda vignolese ha dipinto di rosso gli attrezzi e gli allestimenti che saranno impiegati nei box per il lavoro

dei meccanici.

«Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team - ribadisce il direttore del marketing - Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti del settore Mro (manutenzione, riparazione e operazioni), senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te».

Le squadre e le moto ufficiali sono state presentate dalla Ducati a Madonna di Campiglio. Fervi sarà presente come sponsor sia nei box sia nella parte inferiore dei bolide a due ruote.

Il campionato del mondo Superbike inizierà nel fine settimana tra venerdì 23 e domenica 25 febbraio a Phillip Island (Australia). Tra venerdì 14 e domenica 16 giugno la prima tappa del 2024 in Italia sulla pista di Misano, intitolata al “Sic” Marco Simoncelli. Il bis tricolore si svolgerà invece tra venerdì 20 e domenica 22 settembre sul tracciato di San Martino del Lago (Cremona).

Le ultime due tappe sono invece in programma in Spagna: da venerdì 27 a domenica 29 settembre si correrà ad Aragon, da venerdì 18 a domenica 20 ottobre il gran finale sulla pista di Jerez. Il tracciato in passato ha ospitato gare di Formula Uno e quest'anno sarà teatro di sfide con bolide di MotoGp. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► 14 febbraio 2024



**Alvaro Bautista** Lo spagnolo è campione del mondo in carica in Superbike. Quest'anno avrà come compagno di squadra il reggiano Nicolò Bulega.



## Leggi News

1. mediakey.tv
  2. News
  3. Archivio News
  4. Leggi News
- Newsletter
  - Archivio News

FERVI in pista con Aruba.it Racing – Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024



Una collaborazione ricca di successi quella tra FERVI e il team Aruba.it Racing – Ducati nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati Panigale V4 R e Panigale V2. Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno FERVI rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.

In particolare, FERVI si occuperà anche quest'anno dell'allestimento di tutti i box della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati racing sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti - questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) -, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, FERVI sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il

numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i rookie in top class (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.

“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing – Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come FERVI siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te” ha commentato Ermanno Lucci, Direttore Marketing FERVI Group.



## FERVI in pista con Aruba.it Racing – Ducati



Febbraio 15, 2024Febbraio 15, 2024Alberto Marelli1 ViewsDucati, Fervi, sponsor, WorldSBK, WorldSSP Ripartono i campionati WorldSBK e WorldSSP e, per il sesto anno consecutivo, **FERVI** affianca i campioni delle due ruote nella lotta per il titolo. L'azienda sarà infatti nuovamente sponsor tecnico del team **Aruba.it Racing – Ducati**, campione del mondo in carica.

Una collaborazione ricca di successi quella tra **FERVI** e il team **Aruba.it Racing – Ducati** nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come **carrelli, arredi modulari e utensili** ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote **Ducati Panigale V4 R e Panigale V2**.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in **Superbike** con **Alvaro Bautista** e **Supersport** con **Nicolò Bulega**, anche per quest'anno **FERVI** rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.

Affidabilità e precisione

In particolare, **FERVI** si occuperà anche quest'anno dell'allestimento di tutti i box della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati racing sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti – questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) -, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, **FERVI** sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.



## Fervi in pista con Aruba.it Racing – Ducati

F [ferrutensil.com/fervi-pista-aruba-it-racing-ducatti](https://ferrutensil.com/fervi-pista-aruba-it-racing-ducatti)



15 febbraio 2024

Ripartono i campionati WorldSBK e WorldSSP e, per il sesto anno consecutivo, Fervi affianca i campioni delle due ruote nella lotta per il titolo.

Una collaborazione ricca di successi quella tra **Fervi** e il **team Aruba.it Racing – Ducati** nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote *Ducati Panigale V4 R* e *Panigale V2*.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in **Superbike con Alvaro Bautista** e **Supersport con Nicolò Bulega**, anche per quest'anno Fervi rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.

In particolare, Fervi si occuperà anche quest'anno dell'**allestimento di tutti i box della squadra** durante i 12 round che porteranno i due campionati *racing* sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti – questi ultimi personalizzati con il colore rosso



del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) -, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, Fervi sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i *rookie in top class* (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.

*“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing – Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come Fervi siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team.*

*Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”* ha commentato **Ermanno Lucci**, Direttore Marketing Fervi Group.

tags: fai da te utensili professionisti Fervi Superbike WorldSBK WorldSSP titolo due ruote Aruba.it Racing – Ducati

Precedente BigMat veste i campioni di domani



## IFERR Online - News - Mondiali Superbike e Supersport 2024: Fervi in pista con Aruba.it Racing



Ricerca Avanzata Ricerca Avanzata

News

19/02/2024 Mondiali Superbike e Supersport 2024: Fervi in pista con Aruba.it Racing - Ducati

Una collaborazione ricca di successi quella tra **Fervi** il **team Aruba.it Racing – Ducati** nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come **carrelli, arredi modulari e utensili** ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati *Panigale V4 R* e *Panigale V2*.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno l'azienda rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.

In particolare, Fervi si occuperà anche quest'anno dell'**allestimento di tutti i box della squadra** durante i 12 round che porteranno i due campionati *rac*ing sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti - questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) -, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I **team e le moto ufficiali del 2024** sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, Fervi sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i **piloti** che scenderanno in pista quest'anno: in **WorldSBK** è confermato **Alvaro Bautista** che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, **Nicolò Bulega**, campione uscente del **campionato WorldSSP**, che quest'anno sarà fra i *rookie*

in *top class* (esordienti nella massima categoria). Nel campionato **SuperSport** invece scenderà in pista lo spagnolo **Adrian Huertas** con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel **weekend 23-25 febbraio** e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.

*“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing – Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come Fervi siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”* ha commentato **Ermanno Lucci**, Direttore Marketing Fervi Group.



# MONDIALI SUPERBIKE E SUPERSPORT 2024: FERVI IN PISTA CON ARUBA.IT RACING – DUCATI

19febbraio2024

iNews

*Ripartono i campionati WorldSBK e WorldSSP e, per il sesto anno consecutivo, FERVI affianca i campioni delle due ruote nella lotta per il titolo. L'azienda sarà infatti nuovamente sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati, campione del mondo in carica.*

Una collaborazione ricca di successi quella tra **Fervie** il **team Aruba.it Racing – Ducati** nel campionato delle derivate di serie. L'azienda di attrezzature e utensili da officina infatti fornirà anche quest'anno i propri prodotti come **carrelli, arredi modulari e utensili** ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati *Panigale V4 R e Panigale V2*.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest'anno l'azienda rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative delle vittorie nei rispettivi campionati 2023, ognuna raffigurante una metaforica corona d'alloro dorata.

In particolare, Fervi si occuperà anche quest'anno dell'**allestimento di tutti i box della squadra** durante i 12 round che porteranno i due campionati *racings* sui circuiti di tutto il mondo. Tutti gli attrezzi e gli allestimenti – questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale (BO) -, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

I **team e le moto ufficiali del 2024** sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. Nello specifico, Fervi sarà presente con il suo logo non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i **piloti** che scenderanno in pista quest'anno: in **WorldSBK** è confermato **Alvaro Bautista** che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, **Nicolò Bulega**, campione uscente del **campionato WorldSSP**, che quest'anno sarà fra i *rookie* in *top class* (esordienti nella massima categoria). Nel campionato **SuperSport** invece scenderà in pista lo spagnolo **Adrian Huertas** con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel **weekend 23-25 febbraio** e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.

*“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing –*

Ducati, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come Fervi siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del "fai-da-te" ha commentato **Ermanno Lucci**, Direttore Marketing Fervi Group.





## Fervi in pista con Aruba.it Racing – Ducati nei mondiali Superbike e SuperSport 2024



20/02/2024 Per il sesto anno consecutivo, è stato rinnovato l'accordo che vede l'azienda sponsor tecnico del prestigioso team

“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell’**Aruba.it Racing – Ducati**, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come **Fervi** siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest’anno arriveranno ottimi risultati. Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest’anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell’MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”. Così **Ermanno Lucci, Direttore Marketing Fervi Group** ha espresso la propria soddisfazione per il fatto che, **per il sesto anno consecutivo, Fervi sarà infatti sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati, campione del mondo in carica.** Dopo le vittorie dell’anno scorso in Superbike con Alvaro Bautista e Supersport con Nicolò Bulega, anche per quest’anno l’azienda di attrezzature e utensili da officina fornirà i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la messa a punto delle potenti due-ruote Ducati Panigale V4 R e Panigale V2.

I team e le moto ufficiali del 2024 sono stati presentati a Madonna di Campiglio (TN) dove è stato possibile ammirare le novità tecniche ed estetiche apportate durante la pausa invernale. **Fervi sarà presente con il suo logo nei box, ma anche sulle moto,**

nella parte inferiore su entrambi i lati.

Ci saranno novità anche per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, con il numero 11, Nicolò Bulega, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i rookie in top class (esordienti nella massima categoria). Nel campionato SuperSport invece scenderà in pista lo spagnolo Adrian Huertas con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend 23-25 febbraio e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il 14-16 giugno per l'Emilia-Romagna Round sul Circuito Marco Simoncelli di Misano Adriatico (RN) e il 20-22 settembre per l'Italian Round sul Circuito di Cremona, salvo cambi di date.



## Fervi in pista da campione del mondo



Ripartono i campionati WorldSBK e WorldSSP e, per il sesto anno consecutivo, Fervi sarà nuovamente sponsor tecnico del team Aruba.it Racing Ducati, campione del mondo in carica.

Dopo le vittorie dell'anno scorso in Superbike con **Alvaro Bautista** e Supersport con **Nicolò Bulega**, anche per quest'anno Fervi rinnova l'impegno e il supporto al team campione del mondo, che ha voluto ringraziare gli sponsor della passata stagione con due prestigiose targhe commemorative d'alloro dorata.

Fervi fornirà anche quest'anno i propri prodotti come carrelli, arredi modulari e utensili ai meccanici del team per la **messa a punto delle potenti due-ruote** Ducati Panigale V4 R e Panigale V2.

Fervi nei box e sulle moto

In particolare, Fervi si occuperà anche quest'anno dell'**allestimento di tutti i box** della squadra durante i 12 round che porteranno i due campionati racing sui circuiti di tutto il mondo.

Tutti gli attrezzi e gli allestimenti, questi ultimi personalizzati con il colore rosso del celebre costruttore di moto di Borgo Panigale, trovano il loro habitat naturale anche in un contesto sfidante e con elevati standard di livello e ricerca della performance come quello del motorsport, dimostrando affidabilità e precisione.

**Fervi sarà presente con il suo logo** non solo nei box ma anche sulle moto, nella parte inferiore su entrambi i lati.

Confermati i campioni

Per quanto riguarda i piloti che scenderanno in pista quest'anno: **in WorldSBK è confermato Alvaro Bautista** che correrà di nuovo con il numero 1 del Campione del Mondo e al suo fianco ci sarà, **con il numero 11, Nicolò Bulega**, campione uscente del campionato WorldSSP, che quest'anno sarà fra i rookie in top class (esordienti nella massima categoria).

Nel campionato **SuperSport** invece scenderà in pista lo spagnolo **Adrian Huertas** con il numero 99 in carena.

Il semaforo verde per la prima gara del campionato delle derivate di serie è ormai imminente: l'inizio è previsto nel weekend **23-25 febbraio** e proseguirà fino al 18-20 ottobre, toccando suolo italiano ben due volte, il **14-16 giugno** per l'Emilia-Romagna Round sul **Circuito Marco Simoncelli** di Misano Adriatico (RN) e il **20-22 settembre** per l'Italian Round sul **Circuito di Cremona**, salvo cambi di date.

“Continuiamo con gioia ed entusiasmo a sostenere i ragazzi dell'Aruba.it Racing Ducati – ha commentato **Ermanno Lucci, Direttore Marketing Fervi Group** -, una squadra che con impegno, competenza e dedizione è riuscita a inanellare tanti successi. Come Fervi siamo fieri di aver contribuito alle vittorie degli scorsi campionati e siamo fiduciosi che anche quest'anno arriveranno ottimi risultati”.

“Il talento, le capacità, il gioco di squadra e la passione per i motori – ha aggiunto **Ermanno Lucci** – sono valori essenziali che condividiamo con il team. Proprio come i piloti e i membri della squadra, anche noi abbiamo ancora voglia di vincere e ci riproveremo con il massimo impegno anche quest'anno: i nostri utensili sono pronti a dimostrare ancora una volta il loro potenziale che si esprime al meglio in situazioni diverse: dallo stimolante mondo delle gare ai professionisti dell'MRO, senza dimenticare gli appassionati del fai-da-te”.